

opção turismo
o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais**AVIAÇÃO | DELTA RETOMA SERVIÇO DIRETO DE VERÃO LISBOA – BOSTON EM MAIO**

● A Delta Air Lines vai retomar o seu serviço de verão sem escalas entre Lisboa e Boston a 9 de maio próximo, com uma frequência diária durante toda a época. Esta ligação vai ser operada em aviões Boeing 767-300 e até 27 de outubro, complementando o serviço anual entre Lisboa e Nova York-JFK. No total, a Delta vai oferecer até 14 voos por semana entre Portugal e os Estados Unidos este verão.

REPORTAGEM**AVIAÇÃO****TAP: pilotos anunciam greve entre 7 e 10 de abril****◆ PARALISAÇÃO** Objetivo é pressionar o Governo a ratificar o acordo assinado com a TAP

● Os pilotos aprovaram uma greve na Páscoa, entre 7 e 10 abril, para pressionar o Governo a ratificar o acordo assinado com a TAP, que repõe condições laborais retiradas em 2021, anunciou o sindicato dos pilotos (SPAC).

A greve foi aprovada numa assembleia de pilotos, realizada na noite de quinta-feira, uma



Greve foi aprovada numa assembleia de pilotos

vez que “a tutela não está a comprometer-se a assegurar este acordo com a nova gestão” da TAP, explicou o Sindicato dos Pilotos da Aviação Civil (SPAC), referindo-se à saída da atual CEO da TAP, no final deste mês, e a entrada do novo presidente executivo, Luís Rodrigues, depois de meados de abril.

“Até o Governo ratificar a

proposta mantemos a greve”, confirmou o SPAC, insistindo que “falta a tutela aprovar” a proposta acordada entre a TAP, cuja presidência vai mudar, e o SPAC.

O acordado entre a TAP e o sindicato assegura uma “reposição de condições de trabalho retiradas no acordo de 2022”, garante o sindicato.

RESULTADOS**TAP apresenta lucro líquido de 65,6 milhões em 2022**

● A TAP encerrou o ano 2022 com um lucro líquido de 65,6 milhões de euros, traduzindo-se num aumento de 1.664,7 milhões de euros em relação a 2021. Já o EBIT, incluindo itens não recorrentes de 19,4 milhões de EUR, também foi positivo, com 268,2 milhões de euros.

Em 2022, a TAP transportou um total de 13,8 milhões de passageiros, um aumento de 136,1% em relação ao ano anterior (de ainda pandemia) e atingindo 81% dos níveis de 2019. O número de voos operados também aumentou significativamente em 74,9% o ano passado, atingindo 79% dos níveis pré-crise.

No ano passado as receitas atingiram 3.485 milhões de euros, 151% acima do ano fiscal de 2021, juntamente com um

nível de atividade mais elevado, em que o ASK aumentou 94,2%.

Por outro lado, a capacidade atingiu 87% dos níveis pré-crise pandémica, aumentando 94,2% em comparação com o ano anterior.

Christine Ourmières-Widener, a ainda CEO da TAP, considera, face a estes resultados, que “durante o quarto trimestre de 2022 a TAP foi capaz de gerar as receitas trimestrais mais elevadas da sua história e uma rentabilidade recorde, apesar dos contínuos desafios operacionais. Durante o primeiro ano completo do Plano de Reestruturação, a TAP gerou um lucro operacional que é um recorde histórico para a empresa. A TAP gerou também um lucro líquido positivo muito forte, tendo em conta o seu nível

de alavancagem”.

Data de entrada de Luís Rodrigues ainda por definir

O futuro presidente da TAP, Luís Rodrigues, explicou que “ainda está por definir” a data para a entrada em funções na companhia aérea, aquando da conferência de imprensa que serviu para anunciar a abertura do concurso para a privatização da Azores Airlines (que pertence ao grupo SATA). Apenas concretizou que vai abandonar a liderança da SATA no dia 03 de abril.

“Quando termino aqui, em princípio, será no dia 03 de abril. Quando começo do lado de lá, está por definir ainda”, afirmou, quando questionado sobre a sua entrada em funções na TAP.

HOTELARIA**Um novo hotel na antiga sede do Benfica**

● Após uma parceria entre a Fundação Benfica e o grupo hoteleiro FLH Hotels do grupo Feelslikehome, vai ‘nascer’ um novo hotel na antiga sede do Benfica na Rua Jardim do Regedor, em Lisboa.

A futura unidade, inspirada nas ‘águias’, ocupará todo o edifício histórico que foi doado pelo clube à Fundação Benfica.

O objetivo, segundo os promotores, é “garantir o património adequado para o cumprimento da sua missão em Portugal e no mundo”, com um reaproveito assente “na história do Benfica”.

“O contrato de arrendamento



Antiga sede do Benfica

que liga as duas instituições vai ser, igualmente, um valioso contributo para a requalificação desta área no centro da cidade de Lisboa”, acrescenta a nota da Fundação Benfica, sem adiantar mais detalhes do negócio.

REPORTAGEM

HOTELARIA

Crowne Plaza Caparica
Lisbon entrou em operação

Crowne Plaza Caparica Lisbon foi totalmente renovado

● A DHM - Discovery Hotel Management anunciou hoje a abertura do novo hotel do grupo, o Crowne Plaza Caparica Lisbon, que contou com um investimento de 9,7 milhões de euros, "um terço do valor total investido" pelo grupo durante 2022. A gestão da unidade entregue à Crowne Plaza, do grupo britânico InterContinental Hotels Group.

O Crowne Plaza Caparica Lisbon, unidade classificada como urban resort, foi totalmente renovado, "nasce" do edifício do então Hotel Aldeia dos Capuchos, na Costa de Caparica.

Dispõe de um total de 227 unidades de alojamento - 56 quartos standard, 111 quartos premium, 50 suites de um quarto e dez suites de dois quartos - e complementa-se com restaurante, bar, centro de conferências e área de bem-estar, entre outras facilidades.

A empresa DHM - Discovery Hotel Management é do fundo Discovery Portugal Fund que compra e recupera hotéis com dificuldades financeiras.

No total, o grupo tem um portfólio de oito design hotels - os Octant Hotels e dez unidades hoteleiras.

HOTELARIA

Lisboa vai ter novo
hotel na Baixa Pombalina

● A Câmara de Lisboa já aprovou o projeto de arquitetura para um novo hotel na Baixa Pombalina, no imóvel onde funcionava a sapataria 'A Deusa', classificada como Loja com História, que foi despejada em fevereiro de 2022.

FICARÁ SITUADO NO IMÓVEL ONDE FUNCIONAVA A SAPATARIA 'A DEUSA'

O projeto aprovado refere-se ao licenciamento de uma obra de ampliação num edifício, composto por cinco pisos acima do solo, atualmente, para serviços e comércio, localizado em área abrangida pelo Plano de Pormenor de Salvaguarda

da Baixa Pombalina, e que se destinará à instalação de um empreendimento turístico. Mais concretamente um hotel com 32 unidades de alojamento e uma suite nos pisos superiores e de um restaurante, no piso térreo.

Relativamente ao facto desta operação urbanística incidir sobre o imóvel onde funcionava a sapataria A Deusa, que foi distinguida no programa Lojas com História, foi solicitada a pronúncia do Departamento de Emprego, Empreendedorismo e Empresas, tendo a Divisão de Promoção e Dinamização Local esclarecido que, "devido ao encerramento de atividade, aquela distinção se tinha extinguido".

ELEIÇÃO

OMT lança 3.ª edição das
'Melhores Aldeias de Turismo'

◆ INICIATIVA Mais de 70 aldeias de quase 40 países foram reconhecidas

● A eleição das 'Melhores Aldeias de Turismo' da OMT começou em 2021 como parte do esforço da Organização para transformar o turismo num motor de desenvolvimento rural e bem-estar. Até ao momento, mais de 70 aldeias de quase 40 países foram reconhecidas como 'Melhores Aldeias de Turismo'. Além disso, outras 40 aldeias foram selecionadas para participar no programa de melhoria, que fornecerá aconselhamento especializado e oportunidades de 'networking'.

Uma iniciativa,
três componentes

Os Estados-Membros da OMT podem apresentar até oito aldeias através das suas entidades nacionais de turismo (NTAs), sendo que a apresentação deverá ser feita até 23 de junho de 2023. Os vencedores serão anunciados no final do ano. Tal como nas edições anteriores, a iniciativa tem três componentes:

● A iniciativa 'Melhores Aldeias Turísticas da OMT' reconhece aldeias que constituem um exemplo notável de um destino turístico rural com bens culturais e naturais, que preservam e promovem valores, produtos e estilos de vida rurais e comunitários e que têm um claro compromisso com a inovação e a sustentabilidade em todas as suas vertentes. A seleção baseia-se numa avaliação dos seus recursos e iniciativas em nove áreas que abrangem os três pilares do desenvolvimento sustentável:



Turismo como motor de desenvolvimento rural e bem-estar

económico, social e ambiental.

● O programa de melhoria 'Melhores Aldeias Turísticas da OMT' aplica-se às aldeias que não cumprem plenamente os critérios necessários para receber o reconhecimento. Esses povos receberão apoio da OMT e de parceiros para melhorar elementos de áreas consideradas deficientes no processo de avaliação.

● A rede 'Melhores Aldeias Turísticas da OMT' oferece um espaço para a troca de experiências, boas práticas e oportunidades. É composto por representantes das aldeias reconhecidas como 'Melhores Aldeias Turísticas pela OMT', bem como das aldeias participantes no programa de melhoria e contará ainda com especialistas e entidades públicas e privadas do setor dedicadas à promoção do turismo para o desenvolvimento rural. A rede também auxilia a OMT em seu trabalho para identificar boas práticas, formular diretrizes e recomendações políticas e obter novas perspetivas e conhecimentos.

As candidaturas serão avaliadas por um conselho consultivo internacional independente composto por especialistas em diferentes áreas (conservação dos recursos culturais e naturais, sustentabilidade, desenvolvimento de produtos turísticos, marketing, cadeia de valor, etc.) de nove áreas, incluindo sustentabilidade, infraestrutura, conectividade e integração da cadeia de valor do turismo.

OUTRAS 40 ALDEIAS
FORAM SELECIONADAS
PARA PARTICIPAR NO PRO-
GRAMA DE MELHORIA

Além da mentoria individual, as aldeias do programa de melhoria também se juntarão à rede Best Tourism Villages, que já conta com mais de 100 membros em cinco regiões do mundo. Desde a sua criação, a rede organizou várias sessões de treinamento e master classes, que permitiram que centenas de participantes se beneficiassem de orientação especializada e feedback de líderes do setor.

VISITAS

Cascais com mais de 1,1 milhões de dormidas em 2022

● O município de Cascais recebeu, em 2022, um total de 491.241 de visitantes, registando 1.181.877 dormidas, num aumento de 18,3% do preço médio por quarto ocupado face ao ano anterior, para 133,80

euros, segundo dados divulgados pelo Turismo de Cascais.

A entidade refere ainda que o concelho registou em termos turísticos um crescimento em 18,3% do preço médio por quarto ocupado, relativamente ao período

do homólogo, para os 133,8 euros.

Ainda de acordo com o Turismo de Cascais, os visitantes do Reino Unido foram os que mais procuraram Cascais em 2022, tendo sido responsáveis por 125.028 dormidas.