

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

PROJETO | ROYAL CARIBBEAN CONSTRÓI PRIMEIRO 'BEACH CLUB' NAS BAHAMAS

● O governo das Bahamas acaba de aprovar a construção do primeiro 'Beach Club' da companhia de navegação Royal Caribbean.

Trata-se de um novo projeto da companhia de navegação deverá ser inaugurado em 2025 e está inserido num espaço de mais de seis hectares em Paradise Island, uma pequena ilha das Bahamas localizada ao largo de New Providence, a ilha onde se localiza a capital do país, Nassau.

REPORTAGEM

AVIAÇÃO

Azores Airlines vai lançar voo semanal entre Madeira e Toronto

◆ **OFERTA** Operações terão início a partir do próximo dia 2 de junho

● A partir do dia 2 de junho, a Azores Airlines vai operar um voo semanal direto entre a Madeira e Toronto, no Canadá.

A saída de Toronto ocorrerá à sexta-feira, às 20h45 (hora local), com chegada à Madeira às 11h20 de sábado.

Por seu turno, a partida do Funchal acontecerá ao sábado às 12h25, com chegada a Toronto às 19h30 (hora local).

As viagens serão realizadas com o Airbus A321 LR, com 190 lugares e duas classes de serviço, informa a secretaria



Viagens serão realizadas com o Airbus A321 LR

regional de Turismo e Cultura da Madeira, acrescentando que a Associação de Promoção

da Madeira (AP Madeira) já está a colaborar com a companhia açoriana em campanhas

DIREITOS RESERVADOS

'co-branding' e outras ações promocionais conjuntas no Canadá.

A Azores Airlines explica que o processo de reservas para o voo direto Madeira-Toronto é simples, sendo que os passageiros passam a ter apenas um bilhete, que podem escolher entre um portefólio tarifário diversificado.

O secretário regional de Turismo e Cultura, Eduardo Jesus, salientou que a operação de Toronto "constitui um momento de grande satisfação

“

Constitui um momento de grande satisfação para a região, que trabalhava para que se tornasse uma realidade”

Eduardo Jesus, secretário regional de Turismo e Cultura

para a região, que trabalhava para que se tornasse uma realidade”, depois de conseguir “solidificar a ligação direta a Nova Iorque o ano inteiro”.

NOVOS ROSTOS

Visit Azores tem novos órgãos sociais

● A lista, submetida a votação, dos futuros órgãos sociais da Visit Azores, entidade responsável pela promoção externa dos Açores, cujo Conselho de Administração será presidido pela diretora Regional do Turismo, Rosa Costa, foi a vencedora com 96,1% dos votos.

A Assembleia Geral tem Jorge Aguiar como presidente. Como 1º e 2º Secretários, foram eleitos Carlos Raulino e Vassili Plesov, respetivamente.

O Conselho fiscal é presidido por Nuno Moniz que tem como Membros Cláudia Faias e Ricardo Gomes.

São vogais do Conselho de Administração Vítor Pereira, Luís de Brito e Abreu, Carlos Paneiro e Benedita Branco.



Diretora Regional do Turismo, **Rosa Costa**, será a presidente do CA

Todos os elementos do Conselho de Administração assumirão um papel não executivo, delegando, posteriormente, a função executiva num Diretor.

De acordo com as condições impostas pelo Governo dos Açores e cumprindo os termos estatutários recente-

mente aprovados, a maioria dos membros para o Conselho de Administração da associação são indicados pelo Governo dos Açores, seguindo uma orientação política para uma estratégia de coordenação próxima e colaborante entre a tutela setorial e a Visit Azores.

HOTELARIA

Hotel Baía investe mais de 1 M€ em renovações

● O Hotel Baía, em Cascais, a comemorar o seu 61.º aniversário em breve, fez um investimento superior a 1 milhão de euros aplicados nomeadamente em obras de manutenção, como a reforma da piscina interior aquecida, da cozinha e das instalações elétricas, entre outras.

Uma das primeiras mudanças foi a redecação dos quartos para estar em linha com as suítes renovadas em 2022. A decoração dos quartos conta agora com novo mobiliário, papel de parede e cortinas.

No entanto e de salientar, todos os quartos passaram a dispor de novo cofres individuais,



Hotel Baía, Cascais, Portugal

frigobares e chaleiras para café/chá. Além disso, as instalações elétricas e a iluminação foram renovadas.

Com estas melhorias e atualizações, o Hotel Baía está comprometido em continuar a proporcionar uma estada confortável e agradável aos seus hóspedes.

O Hotel Baía, debruçado sobre a baía de Cascais, unida de 4 estrelas, dispõe de 113 quartos e suítes de várias tipologias e complementa-se com o restaurante Baía Grill, esplanada, piscina interior, várias salas para reuniões e eventos, estacionamento e ainda, no último piso, o Blue Bar com varanda.

REPORTAGEM

CAMPANHA

Museu do Tesouro Real
lança campanha para turistas

Christine Ourmières-Widener, CEO da TAP, na BTL, em Lisboa

● O Museu Tesouro Real lança uma campanha publicitária dirigida a turistas nacionais e internacionais, com anúncios em rádio, imprensa escrita, guias turísticos, online e mupis distribuídos pelo percurso que liga a Baixa a Belém. Haverá ainda um 'TukTuk' que fará viagens gratuitas de Belém ao Museu e um abrigo totalmente decorado Museu do Tesouro Real.

O 'TukTuk Real' é um dos principais destaques desta campanha, um clássico de passeios turísticos, que agora leva os visitantes de regresso ao passado para que possam conhecer o verdadeiro tesouro da capital portuguesa, com algumas das mais raras peças e coleções únicas no mundo.

Esta viagem é gratuita e está disponível de segunda a sexta-feira, com partida junto aos Pastéis de Belém. Para chegar aos mercados estrangeiros, como a Alemanha, Bélgica, Brasil, Espanha, EUA, França e Reino Unido, a campanha digital vai decorrer até outubro, nas redes sociais Facebook e Instagram.

Localizado na ala poente do Palácio Nacional da Ajuda, o Museu Tesouro expõe uma das mais raras e completas coleções de joias reais, compostas por insígnias e condecorações, moedas e peças de ourivesaria civil e religiosa, entre outras, com o designio projetar Lisboa como um destino cada vez mais atrativo para residentes e visitantes de todas as partes do mundo.

HOTELARIA

NH Hotel Group
abre NH Coimbra Dona Inês

● A NH Hotels, marca de hotéis urbanos para lazer e negócios do NH Hotel Group, anuncia a sua expansão em Portugal, com a integração de uma nova unidade hoteleira: o NH Coimbra Dona Inês, que abre as suas portas após remodelação e 'rebranding' do anterior Hotel Dona Inês. Com 122 quartos e suites que combinam o estilo moderno com alguns detalhes clássicos, o NH Coimbra Dona Inês tem como diretora geral Helena Sequeira.

Em termos de oferta gastronómica, o hotel dispõe do Restaurante 'A Garça', o Bar 'EGO' e nas salas privadas para a organização de eventos.

Por sua vez, a área de well-

ness e bem-estar apresenta um spa com diversos tratamentos, sauna e jacuzzi, um ginásio que funciona 24h por dia e um campo de ténis. Para além disso, na área exterior existe uma outra piscina. Outro ponto de destaque do hotel é a sua área dedicada a reuniões e eventos, com 13 salas flexíveis com capacidade até 500 pessoas, grande parte com luz natural e possibilidade de utilizar espaços interiores e exteriores.

Integrado no portefólio global de mais de 530 propriedades da Minor Hotels, o NH Coimbra Dona Inês oferece um preço por noite em quarto duplo desde os 85€ com pequeno-almoço incluído.

AVIAÇÃO

Canadá aprova compra da
Sunwing pela WestJet

◆ ANÚNCIO Aquisição foi anunciada pelos dois grupos há um ano

● O Governo do Canadá aprovou a compra pela WestJet da Sunwing Vacation e da Sunwing Airlines.

Esta aquisição foi anunciada pelos dois grupos há um ano e esperava-se que a aprovação do Executivo estivesse disponível no final de 2022. No entanto, a complexidade da operação e suas possíveis consequências para os viajantes do Canadá atrasaram a tomada de decisões, como explicou a Transport Canada em conferência.

De acordo com o que foi anunciado pelo Ministro dos Transportes do Canadá, Omar Alghabra, para emitir uma resolução, todos os relatórios do Comissário da Concorrência, diferentes associações de defesa do consumidor, sindicatos e indústria foram tidos em conta. Naturalmente, o Governo do Canadá impôs inúmeras condições obrigatórias "destinadas a proteger os interesses dos canadianos":

- Estender as ofertas de pacotes de férias da Sunwing para cinco novas cidades do Canadá.
- Manter a oferta em termos



Governo do Canadá impôs inúmeras condições obrigatórias

de capacidade nas rotas mais afetadas pela fusão.

- Aumentar a conectividade regional.
- Manter um escritório central de negócios de férias na área de Toronto e um escritório regional na área de Montreal por um período mínimo de cinco anos.
- Aumentar o emprego líquido em 20% ao longo de três anos no escritório de Toronto.
- Melhorar o manuseio de bagagem para uma melhor experiência do passageiro.
- Garantir uma melhor experiência do passageiro investin-

do em soluções de tecnologia de TI para melhorar as comunicações da Sunwing.

● Fornecimento de dados de passagens aéreas em pacotes de férias para monitorar as tendências de preços pós-aquisição.

● Acabar gradualmente com a prática de arrendamento sazonal da Sunwing para proteger os empregos canadianos.

Até à data da publicação, não foi revelado qual será a posição acionista do Grupo TUI, que até agora detém 49% do Sunwing Travel Group (os restantes 51% pertenciam à família Hunter).

EXPANSÃO

TAP aumenta ligações na Ponte
Aérea Lisboa-Madrid-Lisboa

● A TAP Air Portugal lança, a partir de 26 de março, um novo horário e duas novas ligações na sua Ponte Aérea entre Lisboa e Madrid, que passará a ter 14 frequências diárias, ida e volta.

Além disso, a TAP continuará a oferecer vantagens como a flexibilidade de modificar a viagem gratuitamente no dia da reserva.

Respondendo às necessidades do tráfego corporativo, a companhia aérea vai ter a hora de partida do primeiro voo de Lisboa adiada para as 07h55, aterrando em Madrid às 10h15



Madrid, Espanha

da manhã.

Da mesma forma, as frequências diárias programadas entre os dois países aumentam

de 12 para 14, melhorando a cobertura em todos os horários e fortalecendo a Ponte Aérea projetada especialmente para o segmento de passageiros que viajam por motivos de negócios.

Os passageiros poderão voar com a máxima flexibilidade e confiança, graças à possibilidade de alterar o seu voo no mesmo dia da reserva.

Esta opção, disponível na maioria das tarifas, permite modificar a viagem gratuitamente, desde que haja disponibilidade para estender ou encurtar a estada de acordo com as necessidades.

Além disso, para maior conforto podem contar com outras vantagens como o 'check-in' disponível até 45 minutos antes da partida do voo ou o acesso prioritário à via rápida em Lisboa (a partir da tarifa Classic).