

**opção turismo**  
o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

## HOTELARIA | B&B HOTELS ABRE O DÉCIMO HOTEL EM PORTUGAL

● A B&B Hotels, cadeia hoteleira especializada em oferecer alojamentos acolhedores, funcionais, de design de uma forma amiga do ambiente e as pessoas, abriu um novo hotel, o décimo, em Oeiras. Mais propriamente na Rua José Malhoa, 18. Trata-se do B&B Hotel Lisboa Oeiras.

Localizado perto das praias de Santo Amaro e Carcavelos, ocupa um novo edifício do Grupo Casais, que a B&B Hotels irá explorar em regime de arrendamento garantido durante pelo menos 15 anos, consolidando o seu modelo de negócio 'asset light' na Península Ibérica.

## REPORTAGEM

### HOTELARIA

# Grupo canadiano vai ter hotel em Santiago do Cacém

◆ **EXPANSÃO** O hotel, agora anunciado, será o primeiro projeto do Grupo Mercan Properties no litoral alentejano

● O primeiro projeto do Grupo Mercan Properties na Costa Vicentina, mais propriamente um hotel na praia da Costa de Santo André, Santiago do Cacém, representa um investimento de 18,2 milhões de euros.

O hotel, agora anunciado, será o primeiro projeto do grupo canadiano no litoral alentejano e o terceiro em toda a região



Novo hotel vai dispor de um total de 44 quartos e suites

alentejana, a par dos dois projetos localizados em Évora: o

### UNIDADE DE 4 ESTRELAS, SITUADA A 300 METROS DA PRAIA

Holiday Inn Express e o Hilton Garden Inn, que deverá abrir

portas ainda antes do início deste verão.

A futura unidade, de 4 estrelas, situado a 300 metros da praia, 'nasce' de um edifício ali existente, e vai dispor de um total de 44 quartos e suites.

Além de todas as comodidades próprias, complementa-se com uma piscina no 'rooftop', ginásio, restaurante e bar.

### DESTINO

## APAVT elege uma vez mais os Açores como destino preferido



Notícia foi avançada na Bolsa de Turismo de Lisboa

● Os Açores voltam a ser o destino preferido da APAVT em 2023, após dez anos. A notícia foi avançada na Bolsa de Turismo de Lisboa, por Pedro Costa Ferreira, presidente da associação. O arquipélago português já o tinha sido contemplado com a distinção da associação das agências de viagens em 2013 e anfitrião do congresso pela última vez em 2022.

O dirigente associativo frisou que a escolha se deveu, sobretudo, ao facto dos Açores terem

vindo a demonstrar "uma verdadeira onda de modernidade, quer do ponto de vista dos fatores de atração, quer do ponto de vista do trabalho que tem sido feito para preservar a sustentabilidade".

Pedro Costa Ferreira referiu ainda "depois temos diversos 'plus' (...) a grande verdade é que nós temos feito um trabalho que é metódico com a região, que é metódico com o Governo da região e estamos muito felizes com os resultados

alcançados".

O responsável explicou aos presentes que "destino preferido, entre amigos, apenas quer significar que eles se vão continuar a visitar na casa uns dos outros, que vão continuar a trabalhar juntos e vão continuar a dinamizar aquilo que é a nossa natureza, a nossa razão de vida, que é fazer e vender turismo e, ao mesmo tempo, dinamizar a região num dos seus eixos de desenvolvimento económico mais importantes e absolutamente assumidos pelo Governo".

Berta Cabral, secretária Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas dos Açores, presente no evento disse que a escolha dos Açores por parte da APAVT para destino preferido "é muito gratificante" e confirma que estão a seguir o caminho correto. "Dá-nos a certeza de que no caminho que estamos a fazer estamos bem acompanhados e com a maior associação de agentes de viagens dos Açores."

### SEVER DO VOUGA

## Antiga mina do Braçal quer ser atração turística

● A autarquia de Sever do Vouga pretende avançar, tão rápido quanto possível, com a dinamização turística das minas do Braçal e da Malhada.

As minas, pertencentes à empresa Navigator, constituem a mais antiga concessão mineira portuguesa e estão abandonadas há vários anos, sendo agora também um amontoado de ruínas cobertas pela vegetação.

Com vista a essa transformação, a Câmara já se reuniu com a direção da Navigator para tentar perceber se havia condições para a empresa colaborar com o município na dinamização turística daquele espaço.

Numa primeira fase, o objetivo da autarquia passa por vedar



o espaço das minas do Braçal e da Malhada e avançar com a limpeza daquela área.

Depois disso deve-se proceder a um levantamento de todos os edifícios bem como criar percursos que possam ser visitáveis em segurança, destacou a autarquia.

Entretanto, a Câmara Municipal está a desenvolver um projeto para converter a antiga linha das vagonetes das minas do Braçal num percurso pedonal/ciclável.

## REPORTAGEM

## ESTUDO

## Melgaço é o destino turístico de maior sucesso em Portugal

● Ponta do Sol, Manteigas, Sardoal e Mondim de Basto completam o TOP5 do Índice de sucesso dos destinos turísticos nacionais.

O índice de sucesso dos destinos turísticos nacionais, desenvolvido pelo IPDT, foi publicamente apresentado na IPDT Tourism Conference'23, que decorreu recentemente no Hotel Solverde Spa & Wellness-Center.

A apresentação deste novo modelo de avaliação do sucesso dos destinos - que integra indicadores das dimensões social e ambiental, para além das habituais métricas económicas e financeiras - foi um dos momentos altos do evento.

O índice analisa 17 indicadores, que vão desde os consumos de energia e de água, emissões de gases de efeito de estufa, passando pela criminalidade, igualdade de género, intensidade e densidade turística, taxa de sazonalidade, VAB do alojamento e restauração, certificação do destino, entre outros.

Baseia-se em dados de 2021, disponibilizados pelo INE, POR-



Melgaço, Portugal

DATA e websites de algumas Direções Gerais, para cada um dos 308 municípios nacionais.

O índice revela que Melgaço, Ponta do Sol, Manteigas, Sardoal e Mondim de Basto são os 5 destinos turísticos de maior sucesso em Portugal.

## Agenda para o Turismo 2023

A IPDT Tourism Conference'23 deu também a conhecer as prioridades da "Agenda para o Turismo 2023".

Os recursos humanos e a valorização dos empregos do setor encabeçam a agenda, com 24,5 por cento das respostas, seguindo-se temas como sustentabilidade (16,8 %), planeamento e estruturação da oferta (14,3 %), qualidade, inovação e digitalização (10,2 %) e comunicação e promoção (9,2 %).

## AVIAÇÃO

## Pilotos da Portugália vão fazer a greve

● O Sindicato Independente de Pilotos de Linhas Aéreas (SIPLA) informou que, muito em breve, deverá ser apresentado um pré-aviso de greve. Uma decisão tomada durante a última assembleia-geral.

No referido comunicado interno enviado pelo SIPLA aos seus associados pode ler-se que "foi votada por maioria (111 votações a favor, cinco contra e uma abstenção) a declaração de greve".

A greve foi decidida na quarta-feira, numa assembleia-geral extraordinária do sindicato, na qual estiveram representados, no total, 117 associados e onde foi apresentado "o ponto de situação da negociação do Acordo de Empresa e foi discutido e votado o recurso à greve".

Refira-se ainda que o comunicado salienta que a assem-



Greve na Portugália

bleia foi sensível à recente nomeação do diretor-geral da Portugália, por este motivo, foi alargado o período mínimo legal do pré-aviso de greve, permitindo mais tempo útil para resolução do impasse negocial.

## AVIAÇÃO

## TAP afirma ter superado objetivos do plano de reestruturação

◆ **RECUPERAÇÃO** Empresa espera confirmar tendência em 2023

● A TAP fechou 2022 "com um desempenho consistente (...) com um cumprimento, e até superação, dos objetivos definidos no plano de reestruturação" afirmou na BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa, Christine Ourmières-Widener, CEO da companhia aérea nacional.



**A TAP recuperou, ao longo de 2022, boa parte da sua oferta comparativamente à que tinha antes da pandemia e fechámos o ano passado com um desempenho consistente"**

**Christine Ourmières-Widener, CEO da TAP**

"A TAP recuperou, ao longo de 2022, boa parte da sua oferta comparativamente à que tinha antes da pandemia e fechámos o ano passado com um desempenho consistente, fruto do cumprimento e até da superação dos objetivos definidos no plano de reestruturação. Este



Christine Ourmières-Widener, CEO da TAP, na BTL, em Lisboa

ano, esperamos confirmar esta tendência", disse a responsável.

Referindo os "anos difíceis" vividos durante a pandemia e relembrando agora os "novos obstáculos" associados à guerra na Ucrânia, à subida das taxas de juro e à inflação, Christine Ourmières-Widener mostrou-se bastante positiva, porque o "turismo está a dar sinais de retoma", apesar de todos estes obstáculos que têm surgido.

"Iremos ter um nível de oferta muito próximo do existente antes da pandemia (...) aliás, já anunciámos o reforço da operação de verão para os destinos no Brasil e para os EUA para onde voamos diretamente, tanto de Lisboa como do Porto", revelou,

adiantando ainda que na Invicta irão "também lançar uma nova rota direta para Luanda".

A executiva frisou que a TAP tem vindo a "oferecer uma operação cada vez mais consistente para o Algarve, Açores e Madeira, correspondendo às expectativas e necessidades das populações e da oferta turística".

Para terminar, a CEO deixou claro que "a TAP continua, assim, a contribuir de forma decisiva para o crescimento da economia portuguesa, para o aumento das receitas turísticas, para manter Portugal ligado ao mundo e para trazer o mundo a conhecer o que de melhor temos e fazemos".

## DISTINÇÃO

## Madeira certificada é "destino turístico sustentável" mundial

● A Secretaria Regional do Turismo e Cultura da Região Autónoma da Madeira anunciou que a região foi reconhecida como um "destino turístico sustentável", pela Earth Check, entidade internacional de certificação nesta área, sendo-lhe atribuído o galardão Prata.

Para Eduardo Jesus, secretário Regional do Turismo da Madeira, "a distinção permite reforçar o posicionamento da Madeira como um destino turístico com enfoque no desenvolvimento sustentável, explicando que esta certificação por uma entidade mundial vem reconhecer e validar todo o tra-



Madeira, Portugal

balho desenvolvido pelo destino ao longo das últimas décadas

na defesa de um território mais sustentável a nível ambiental, cultural, social e económico, comunicando segurança, confiança, e um compromisso sério e transparente para com a sustentabilidade".

O governante afirmou ainda que "a sustentabilidade é uma obrigação que ganha mais valor em função da capacidade de antecipação de práticas que nos possam distinguir de outros destinos, destacando que este reconhecimento", realçou, confere uma "maior credibilidade ao destino, ampliando o acesso a mercados turísticos que valorizam a sustentabilidade. É um passo relevante na afirmação da Madeira enquanto um 'must-visit' ao nível global, baseado no desenvolvimento sustentável do território e no envolvimento de toda a comunidade local", frisou.