

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

AVIAÇÃO AIR MALTA REGRESSA A LISBOA

● A companhia aérea Air Malta vai iniciar uma operação bissemanal Lisboa-Malta-Lisboa, a partir de 26 de junho e até 26 de outubro de 2023. Os voos são efetuados às segundas e quintas-feiras, com um A320 configurado em duas classes: Económica e Business.

REPORTAGEM

DESTAQUE

Associação de Municípios da Terra Quente cria 'Rota Saber Fazer'

◆ **OFERTA TURÍSTICA** A ideia é fomentar o turismo experimental no território, abrindo as portas das oficinas de saber tradicional aos visitantes

● A Associação de Municípios da Terra Quente Transmontana (AMTQT) acaba de criar a 'Rota Saber Fazer' para dar resposta à necessidade de criar ofertas turísticas, bem estruturadas, que de uma forma organizada consigam relacionar as potencialidades do território ao nível das pessoas, do seu saber receber e do seu saber fazer, com o património cultural e natural, valorizando os recursos e o território.

Segundo a AMTQT, a ideia é fomentar o turismo experimental no território, abrindo as portas das oficinas de saber tradicional aos visitantes, proporcionando-lhes a experiência de observação, aprendizagem e criação de peças típicas do território, uma ideia que, por um



'Rota Saber Fazer' dará resposta à necessidade de criar ofertas turísticas

lado cria uma nova dinâmica económica para o artesanato e, por outro lado, vem dar resposta à falta de atividades que ocupem e mantenham os visitantes no território.

O projeto foi desenhado pela AMTQT em estreita colaboração com os técnicos de turismo de cada um dos municípios da Terra Quente (Alfândega da Fé,

Carrazeda de Ansiães, Macedo de Cavaleiros, Mirandela e Vila Flor), e com maior proximidade com os diferentes tipos de agentes e operadores turísticos que integram a rota, nomeadamente, artesãos, agricultores, hotelaria, restauração, produtores de vinhos, animação turística, entre outros.

Sendo o artesanato o pilar

principal deste projeto, os promotores têm prevista a criação de novas utilidades/peças, associando um por atelier de design à Rota, que sem adulterar a essência das peças tradicionais, vai tentar introduzir alguma inovação.

PROJETO FOI DESENHADO PELA AMTQT EM ESTREITA COLABORAÇÃO COM OS TÉCNICOS DE TURISMO DE CADA UM DOS MUNICÍPIOS DA TERRA QUENTE

As oficinas artesanais são bem diversificadas: oficina de instrumentos musicais, artesanato em madeira, albardeiro, olaria, tecelagem, tanoaria,

trabalhos em xisto, bonecas de trapos, trabalhos em couro, Frioleira (arte têxtil), máscaras dos caretos de Podence.

Juntam-se os parceiros, dos setores do alojamento e restauração, mas também produtores de vinho, queijarias e empresas de animação turística que são quem vai organizar e comercializar os programas.

Cada um dos concelhos vai ter um espaço dedicado à Rota, com informação referente a todo o projeto. Será um local onde o visitante pode ter contacto com as práticas do saber fazer dos artesãos e dos seus produtos, e poderá adquirir os artefatos produzidos na Rota.

Esta é também uma forma de tentar combater a sazonalidade do setor do turismo, havendo razões para uma visita em qualquer altura do ano.

A AMTQT compromete-se ainda a desenvolver ações de promoção, numa perspetiva de valorização do território, que para além de divulgarem a oferta existente, sejam capazes de despertar o interesse do potencial turista e, assim, aumentar o número de visitantes na região e, conseqüentemente, potenciar dinâmicas económicas para o artesanato, mas também para toda a oferta complementar.

PESSOAS

Mário Chaves assume a liderança da Portugália

● A Comissão Executiva da TAP escolheu Mário Chaves para suceder a Válder Fernandes no cargo de diretor-geral da Portugália, a partir de 1 de março, de acordo com uma comunicação interna da Portugália.

Sendo assim, Mário Chaves, até aqui administrador executivo da SATA e antigo quadro da TAP, vai ser o novo diretor-geral da Portugália. Após a saída de Válder Fernandes, que foi liderar a área de manutenção da Emirates, o cargo foi assumido por Christine Ourmières-Widener até ser encontrado um substituto.

Na referida comunicação pode ler-se que após a conclusão do processo de seleção "interno e externo", a Comissão Executiva decidiu nomear Mário Chaves para o cargo de diretor-geral da Portugália a partir de 1 de março de 2023.

Trata-se portanto do regresso de Mário Chaves ao Grupo TAP que, entretanto, passou pelo grupo Icelandair, ocupando o lugar de vice-presidente, e pela IATA-Associação Internacional de Transportes Aéreos, estando anteriormente a desempenhar funções no Grupo SATA, desde

2020, onde ocupava a posição de administrador operacional do grupo, sendo responsável pela rede, operações das duas companhias aéreas e pelo 'handling'.

Antigo piloto e instrutor da TAP, entre 2005 e 2013 foi gestor de programas para a eficiência operacional nas áreas de gestão de tripulações, eficiência de combustível, gestão de voo e eficiência de 'hub'. Saiu em 2013 para dirigir as áreas de operações de voo, eficiência e segurança da Associação Internacional do Transporte Aéreo (IATA), permanecendo no cargo até 2015.

PROGRAMA STOPOVER

Programa 'Stopover' da TAP com mais vantagens

● O programa 'Stopover' está agora melhor e com mais vantagens.

Agora, os passageiros da TAP podem adicionar Portugal à sua viagem com uma paragem gratuita de até 10 dias, com ofertas exclusivas e descontos em mais de 290 parceiros, entre hotéis, restaurantes, centros

comerciais, museus e inúmeras atividades, numa parceria com o Turismo de Portugal.

Os passageiros em 'Stopover' têm ainda um desconto de 25% para uma viagem aérea dentro de Portugal, para descobrirem regiões de turismo como o Porto e Norte, o Algarve ou Madeira e Açores, através de um código promocional que pode ser usado no site da TAP ou nas agências de viagens.

O programa 'Stopover' tem os principais mercados de longo curso da companhia, nomeadamente os mercados brasileiros e norte-americanos, como principais destinatários, mas está disponível para todos os mercados em que a TAP opera.

REPORTAGEM

AMBIENTE

Afundamento de porta-aviões no Brasil 'revolta' ambientalistas

◆ **OPERAÇÃO** Afundamento aconteceu a 350 quilômetros da costa brasileira



Porta-aviões 'São Paulo', da Marinha do Brasil, foi ao fundo

● A Marinha do Brasil decidiu afundar o último porta-aviões que tinha, o 'São Paulo'. E a operação aconteceu a 350 quilômetros da costa brasileira, na fronteira com águas internacionais, numa área com mais de 5.000 metros de profundidade.

Quer antes, quer depois, os grupos ambientalistas alertaram sobre os efeitos daquela "bomba" ambiental, devido ao que implica esse naufrágio controlado.

GRUPOS AMBIENTALISTAS ALERTARAM SOBRE OS EFEITOS DAQUELA "BOMBA" AMBIENTAL

O navio em questão várias toneladas de substâncias tóxicas: 10 toneladas de amianto, mais de 300 toneladas de material contaminado com PCB's altamente tóxicos (bifenilos-policlorados) e uma tonelagem adicional de metais pesados e tinta.

"Tudo isso, sem dúvida, poluirá o ecossistema marinho na área do aterro nos próximos anos", referem os ambientalistas envolvidos para facilitar a reciclagem legal e segura da embarcação, que estão horrorizados com a decisão.

Ainda segundo ambientalistas, o que a Marinha brasileira fez violou três tratados ambientais internacionais:

● **Convenção de Basileia:** Porque a Marinha não autorizou a

atracagem do navio num porto brasileiro uma vez que retornou ao Brasil. O navio havia sido vendido a uma empresa que iria desmontá-lo num estaleiro na Turquia. No entanto, a meio do caminho, o navio foi forçado a retornar porque o país otomano negou permissão de atracação. De acordo com a Convenção de Basileia, o país exportador - no caso, o Brasil - tinha a obrigação de garantir e de se encarregar de seu "desaparecimento de maneira ambientalmente correta".

● **Convenção de Estocolmo:** Este tratado persistente de poluentes orgânicos proíbe a eliminação de PCB no mar.

● **Convenção e Protocolo de Londres:** A Convenção e o Protocolo de Londres estipulam que um naufrágio induzido e controlado no mar não pode ser realizado sem antes limpar o navio de substâncias tóxicas.

Dessa forma, o Brasil vê afetada a sua imagem no exterior, o que poderá prejudicá-lo turisticamente. Por outro lado, se algum tipo de derramamento ocorrer, o setor de turismo também será afetado negativamente, já que o 'São Paulo' foi submerso em frente ao porto de Suape, localizado a cerca de 50 quilômetros ao sul da cidade do Recife, capital do Estado de Pernambuco, no nordeste do Brasil.

O São Paulo era originalmente o Foch, um porta-aviões francês da classe Clemenceau que foi lançado à água em 1960.

AVIAÇÃO

SATA vai alugar um avião para ligar os Açores aos EUA

◆ **ALUGUER** O A330 será alugado, em 'leasing', à companhia aérea espanhola Plus Ultra Líneas Aérea

● A SATA através do seu presidente e em declarações à Lusa, informou que vai alugar, durante o verão, um avião Airbus A330 para a ligação dos Açores à América do Norte.

O A330 será alugado, em 'leasing', à companhia aérea espanhola Plus Ultra Líneas Aérea e vai servir sobretudo para ligar Oakland, na Califórnia, ao arquipélago açoriano.

No entanto, Luís Rodrigues acrescentou que dependendo da procura, pode vir a complementar Boston, principalmente com Ponta Delgada e Terceira.

"Neste momento, está a decorrer muita procura que é algo que nos está a deixar muito satisfeitos", disse o presidente da SATA.



Luís Rodrigues, presidente da SATA

Recorde-se que a companhia aérea açoriana tem, nos últimos anos, fretado uma aeronave durante dois meses no verão para garantir as ligações com a

América do Norte, e, segundo o presidente do grupo SATA não há dúvidas de que o aluguer é a "solução mais rentável" para a companhia.

PROMOÇÃO

Reguengos de Monsaraz lança 'VisitReguengos' nas redes sociais

◆ **NOVOS CANAIS** Reguengos de Monsaraz está a lançar os novos canais 'Visit Reguengos' para promover o setor do turismo nos meios digitais

● O Município de Reguengos de Monsaraz está a lançar os novos canais 'Visit Reguengos' para promover o setor do turismo nos meios digitais.

A nova plataforma pretende ser a referência do turismo no concelho, através de uma forte presença e dinâmica nas redes sociais Facebook e Instagram.

As páginas nestas redes sociais já estão acessíveis e o 'site' VisitReguengos será lançado durante este ano para agregar a oferta turística do concelho.

A estas novas plataformas juntam-se a aplicação Inventrip e o site Monsaraz 360° que serão atualizadas e desempenharão um papel mais relevante na estratégia turística do concelho.



Promoção de Reguengos de Monsaraz, Alentejo, Portugal

O 'site' VisitReguengos terá um 'layout' moderno e adequado às necessidades dos viajantes. No Facebook e no Instagram haverá regularmente conteúdos apelativos para promover Reguengos de Monsaraz como destino turístico.

A informação e a oferta turística vão estar atualizadas nas várias plataformas para

que os turistas e os viajantes possam traçar devidamente o seu roteiro no concelho.

O VisitReguengos pretende estruturar e valorizar o turismo em Reguengos de Monsaraz, melhorando a experiência do turista de acordo com as novas tendências e permitindo-lhe ter acesso à informação turística de forma prática.