

# opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

## AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email [info@cmctvcanada.com](mailto:info@cmctvcanada.com). ●

## REPORTAGEM

# AVIAÇÃO

# Swoop voa de Toronto para Varadero

Com esta operação, Varadero vai receber milhares de novos turistas canadianos durante 2023

A Swoop, companhia aérea low cost do Canadá, inaugurou uma nova rota aérea para o destino turístico do Caribe a partir de Toronto.

Com esta operação, Varadero vai receber milhares de novos turistas canadianos durante 2023, cujos voos foram iniciados na quarta-feira, 11 de janeiro.

A jovem companhia aérea, com pouco mais de cinco anos de operação, está a abrir rotas para importantes destinos turísticos, a partir do Aeroporto Internacional Pearson de

Toronto.

Refira-se que agora com a Swoop já existem 16 companhias aéreas que transportam turistas para o destino cubano.

**A JOVEM COMPANHIA AÉREA ESTÁ A ABRIR ROTAS PARA IMPORTANTES DESTINOS TURÍSTICOS, A PARTIR DO AEROPORTO INTERNACIONAL PEARSON DE TORONTO**

Deve-se lembrar que Cuba está a experimentar uma recu-



Já existem assim 16 companhias aéreas que transportam turistas para Cuba

peração mais lenta do turismo nas Américas, de acordo com a consultoria Forward Keys, nomeadamente pelo facto de que o Canadá ser a principal fonte de turistas para Cuba, o que afetou os últimos anos pelas duras restrições de viagem impostas pelo governo do Canadá a seus cidadãos por causa da Covid-19.

Da mesma forma, a guerra na Ucrânia também impactou na lenta recuperação turística em Cuba após a pandemia, já que o país caribenho também recebe numerosos visitantes russos. ●

## AVIAÇÃO

# TAP aumenta voos para vários destinos a partir de Lisboa



A TAP apresenta as principais novidades de verão

A TAP apresenta as principais novidades de verão no aeroporto de Lisboa, destacando a oferta de mais sete voos por semana para os Estados Unidos da América, mais seis para o Brasil e mais um voo diário para Faro durante o período de pico.

Nos Estados Unidos da América, a TAP aumenta a sua oferta com mais três voos por semana para Boston (de 11 para um total de 14 por semana) e Miami (de 7 para um total de 10 por semana), mais um voo semanal para Chicago e S. Francisco (crescem de quatro para

cinco voos semanais) e mais duas frequências semanais para Washington, que passa de oito para dez voos por semana.

Já no Brasil, a TAP aumenta em seis o número de voos por semana, com mais um para Belém (para um total de quatro voos por semana), Belo Horizonte (sete), Brasília e Salvador (seis voos por semana cada) e ainda S. Paulo, que cresce de 18 para 20 voos semanais.

A comunidade portuguesa na Venezuela vai beneficiar de mais um voo por semana para Caracas, para um total de três voos semanais.

Telavive, em Israel, vai passar a ter um voo diário no próximo verão, o que corresponde a mais dois voos por semana que no verão de 2022.

Faro passa a ter mais um voo por dia para Lisboa, passando a quatro voos diários, e foram otimizados os horários, de forma que as ligações aos voos de e para os principais mercados emissores de turistas, como os Estados Unidos da América ou o Brasil, sejam mais rápidas e confortáveis para os passageiros, tornado o destino ainda mais competitivo e acessível.

A ilha do Porto Santo, na Madeira, volta a ser servida com um voo direto por dia.

A companhia aérea portuguesa apresenta também dois novos destinos sazonais de verão nas ilhas Baleares, Palma de Maiorca (seis voos por semana) e Menorca, com quatro voos por semana, que se juntam a Ibiza, que volta à oferta de destinos este verão, com um aumento de cinco para sete voos por semana.

São ainda retomadas outras rotas sazonais oferecidas durante o período de verão pela TAP, como Nápoles e Tanger. ●

## ESPAÑA

# Procuram-se compradores para 1.079 hotéis

O número de hotéis à venda em Espanha cresceu 13,6% em 2022 face a 2021, um ano turístico seriamente afetado pela pandemia. As províncias das Ilhas Baleares e Málaga têm mais de 90 hotéis no mercado, seguidas por Alicante (72), Girona (69) e Barcelona (60).

A 31 de outubro do ano passado, 1.079 propriedades com licença hoteleira foram anunciadas simultaneamente no portal imobiliário Idealista, com todas as províncias espanholas a estarem presentes nesta lista, exceto as cidades autónomas de Ceuta e Melilha.

As regiões costeiras assumiram as primeiras posições em termos de vendas de hotéis, enquanto províncias como Álava, Albacete, Guipúzcoa, La Rioja, Lleida, Ourense, Navarra ou Soria têm menos de meia

dúzia de propriedades à venda.

De destacar que o número de hotéis à venda diminuiu em importantes mercados turísticos como Barcelona, Valência, Ilhas Baleares ou Castellón, face a outubro de 2021, segundo o portal de notícias Idealista.

Dificuldades económicas como a alta taxa de inflação, o aumento das taxas de juros ou o pagamento de empréstimos concedidos em tempos de pandemia estão a afetar profundamente o setor de turismo e hotelaria de Espanha, com muitos proprietários a alienar os seus ativos diante da incerteza.

Da mesma forma, o facto de não ter havido mudanças na gestão de empresas familiares pode ter causado a comercialização de muitas das acomodações acima mencionadas.

No entanto, com base nos bons dados de ocupação obtidos pelo setor em 2022, é possível que uma parte das empresas também tenha decidido colocar seus imóveis à venda para aproveitar o bom momento dos seus negócios, a fim de obter uma venda bem mais lucrativa. ●

## REPORTAGEM

### HOTELARIA

## Vila Galé sobe salário mínimo para €900 e aumenta 11% em média os salários

O Grupo Vila Galé vai investir este ano entre quatro a 4,5 milhões de euros em aumentos salariais médios de 11% e, ao mesmo tempo subir a remuneração mínima paga pela empresa para os 900 euros. Quem o afirmou foi o presidente do grupo, Jorge Rebelo de Almeida, revelando que a Vila Galé, que tem cerca de 1.350 colaboradores em Portugal, contando com 27 hotéis em Portugal e 10 no Brasil.

Serão ainda criadas soluções para apoiar o acesso à habitação e contribuir com outros apoios sociais e incentivos para os seus colaboradores.

Aliás, refira-se também que, para o administrador do grupo, Gonçalo Rebelo de Almeida, a “melhoria das condições aos trabalhadores será uma das grandes apostas do grupo este ano, ou seja uma forma de a empresa, dada a conjuntura de falta de mão de obra no setor, se tornar mais competitiva, retendo e captando novos trabalhadores”.

Mas, para além da progressiva subida do vencimento médio praticado vão ser reforçados os benefícios dados aos colaboradores, que incluem já, por exemplo, férias gratuitas e descontos até 65% nos hotéis Vila Galé, seguro de saúde, prémios anuais de produtividade, planos de formação contínua ou bolsas de apoio à educação, além de traduzirem uma redistribuição dos resultados alcançados no ano passado.

Gonçalo Rebelo de Almeida

considera que a Vila Galé teve em 2022 um ano excelente, alcançando um volume de negócios de 218 milhões de euros, mais 20% do que em 2019.

“Nos 27 hotéis em Portugal, as receitas somaram cerca de 135 milhões de euros, ou seja, mais 17,5% quando se compara com o período pré-pandemia”, disse o administrador do grupo, acrescentando que tiveram cerca de 973 mil quartos ocupados, 1,95 milhões de dormidas e 670 mil clientes, contando com as novas unidades abertas em 2020.

Desde 2019, a Vila Galé abriu mais dois hotéis em território nacional, o Vila Galé Collection Alter Real (2020) e o Vila Galé Serra da Estrela (2020), e expandiu o Vila Galé Douro Vineyards (2020), um agroturismo em Armamar que passou de sete para 49 quartos. Estas unidades deram também um contributo para o aumento da receita.

Em 2022, os clientes portugueses representaram 44% do total das dormidas, seguindo-se os mercados emissores do Reino Unido (14%), Alemanha (7%), Espanha (5%), França (4%), Brasil (3%) e Estados Unidos da América (2%), cabendo o restante a outras nacionalidades.

Jorge Rebelo de Almeida destacou que o “extraordinário crescimento em 2022” ficou a dever-se em grande parte ao mercado português que sempre foi o preferido e o mais relevante na Vila Galé ao longo dos anos, desde a sua fundação. ●

### LISBOA

## Doca da Marinha vai ser dinamizada

O plano de dinamização da Doca da Marinha, em Lisboa, que ronda os 3,5 milhões de euros, foi apresentado ontem (11).

O projeto de restauração aprovado pretende devolver o rio Tejo à população, o espaço outrora vedado e agora tornado público e conta com os três quiosques já existentes na zona e o restaurante que irá abrir ao público em fevereiro.

O concurso lançado pela Associação de Turismo de Lisboa para explorar a concessão terrestre da Doca da Marinha nos próximos 15 anos, foi ganho pelo grupo português Lean Man, de Bernardo Delgado.

O espaço de restauração hoje



Doca da Marinha, Lisboa

apresentado irá ficar a cargo do ‘chef’ Miguel Rocha Vieira (duas estrelas Michelin), que já assumiu também a direção dos três quiosques.

Segundo o empresário, o projeto pretende estreitar os laços dos lisboetas e turistas com o rio e está dividido em três áreas: restauração, eventos e área marítimo-turística. ●

### REQUALIFICAÇÃO

## Lisboa vai ter hotel numa ala privada do Palácio Pombal

➤ Em reunião privada do executivo municipal, foi aprovado o projeto de alteração e ampliação de uma ala privada do Palácio Pombal

A Câmara de Lisboa, em reunião privada do executivo municipal, aprovou o projeto de alteração e ampliação de uma ala privada do Palácio Pombal, também conhecido como Palácio dos Carvalhos, localizado na Rua de O Século e classificado como Imóvel de Interesse Público, para a construção de um hotel.

Refira-se que a proposta do projeto de arquitetura para obras no Palácio Pombal, apresentado pela vereadora do Urbanismo, Joana Almeida, tem a sua aprovação condicionada ao cumprimento do parecer da Direção-Geral do Património Cultural (DGPC).

A proposta preconiza a realização de obras de alteração e ampliação num imóvel de habitação, com mudança de uso para turismo, para o adaptar a empreendimento turístico, mais concretamente, um hotel



Palácio Pombal, também conhecido como Palácio dos Carvalhos, em Lisboa

de quatro estrelas.

A intervenção prevista será no único núcleo do Palácio Pombal que pertence a uma entidade privada, sendo os restantes propriedade municipal e do Estado português.

No âmbito do licenciamento, o Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF) e o Turismo de Portugal emitiram pareceres favoráveis e, pelo

facto do projeto incidir sobre um Imóvel Classificado como de Interesse Público (Palácio Pombal, Largo e Chafariz Fronteiro / Palácio dos Carvalhos / Palácio dos Marqueses de Pombal) foi, ainda, solicitada a pronúncia da DGPC, que em 07 de outubro de 2022 teve resposta favorável, mas condicionada ao acompanhamento arqueológico dos trabalhos no local. ●

### HOTELARIA

## Sines Sea View já está a funcionar

➤ O primeiro hotel na cidade de Sines que une a vertente profissional ao lazer num único espaço

O Sines Sea View Business & Leisure já se encontra em operação, sendo o primeiro hotel na cidade de Sines que une a vertente profissional ao lazer num único espaço.

**120 QUARTOS, DISTRIBUÍDOS POR DOIS ANDARES E DIVIDIDOS EM TRÊS TIPOLOGIAS – SUÍTES, QUARTOS DUPLOS E TWIN SUPERIORES**

O novo hotel, de 4 estrelas, dispõe de 120 quartos, distribuídos por dois andares e divididos em três tipologias – suítes, quartos duplos e twin superiores. Todos combinam design, estilo, elegância e conforto, com janelas grandes que oferecem uma vista panorâmica tanto para Sines como para o oceano.



Novo hotel Sea View Business & Leisure, em Sines

A unidade complementa-se com o restaurante Volta do Mar, o Rooftop, Bar à Vista, Spa com salas de tratamento e massagem, piscina interior aquecida, jacuzzi, sauna e um ginásio

totalmente equipado.

O Sines Sea View Business & Leisure oferece ainda salas de reuniões muito versáteis, com a possibilidade de criar dois ambientes distintos. ●