

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email info@cmctvcanada.com. ●

REPORTAGEM

EXPOSIÇÃO

Bolsa de Turismo de Lisboa acontece entre 1 e 5 de março

➤ Numa edição que espera ultrapassar os números de 2022, em termos de expositores e visitantes, a representatividade do destino Portugal volta a estar em destaque

A 33.ª edição da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) irá decorrer de 1 a 5 de março de 2023, na FIL, no Parque das Nações.

Numa edição que espera ultrapassar os números de 2022, em termos de expositores e visitantes, a representatividade do destino Portugal volta a estar em destaque.

A BTL acompanha desde sempre as principais tendências do mercado em matéria de inovação, tanto ao nível de oferta como de procura do produto turístico.



BTL vai decorrer na FIL, em Lisboa

Sendo assim, a oferta de serviços ao nível de Enoturismo, Cultura, Festivais de Música, Natureza, Tecnologias e Digital,

são temas-chave para a edição do próximo ano, como grandes impulsionadores do setor.

Deste modo, reforçar a

diversidade nas diferentes áreas dentro da oferta nacional é um dos objetivos da BTL, que em 2023 aposta, ainda, na oferta turística LGBTI+, um segmento cuja procura tem vindo a crescer em Portugal.

ENOTURISMO, CULTURA, FESTIVALS DE MÚSICA, NATUREZA, TECNOLOGIAS E DIGITAL, SÃO TEMAS-CHAVE PARA A EDIÇÃO DO PRÓXIMO ANO

O programa de 'hostedbuyers' internacionais, em estreita colaboração com o Turismo de Portugal, é outra das grandes apostas da organização, num

ano que promete bater recordes.

Este programa, que visa apoiar a vinda de compradores internacionais com interesse específico no destino Portugal, conta em 2023 com a presença de 26 mercados de origem e com cerca de 125 'hosted buyers'.

Outra aposta em 2023 será a Bolsa de Formação e Empregabilidade da BTL que tem por objetivo dinamizar o mercado de trabalho no sector, aproximando os empregadores e os candidatos. Com esta iniciativa, a BTL espera dar um contributo para mitigar o problema crónico de falta de mão de obra qualificada no sector do turismo.

A inovação é também um dos eixos da BTL 2023, com destaque para o regresso do BTL LAB, espaço que

pretende ser um hub de conhecimento e troca de ideias dedicado a 'talks', apresentações e exposições ligadas à área das tecnologias. ●

EXPOSIÇÃO

Nauticampo regressa à FIL de 8 a 12 de fevereiro



Grande ponto de encontro do público em geral e dos profissionais

A 52.ª edição da Nauticampo está de regresso à FIL de 8 a 12 de fevereiro. Este certame é a maior mostra nacional dos setores da náutica, campismo, desporto de aventura e destinos, e assume-se como o grande ponto de encontro do público em geral e dos profissionais.

Portugal regista atualmente uma forte expansão do setor náutico e do campismo, assistindo ao longo dos últimos anos a um crescimento do número de entusiastas, nacionais e estrangeiros, que encontram condições ímpares no país para a prática destas atividades ao ar livre.

Neste sentido também o

posicionamento da Nauticampo se tem orientado para novos públicos, com uma oferta integrada, que vai desde produtos mais tradicionais, como a náutica e o campismo, até ao desporto aventura ou outras atividades dedicadas a um público mais jovem, sendo o evento escolhido por muitas empresas para apresentação de novos produtos ao mercado.

A Nauticampo servirá igualmente de mostra para a oferta dos destinos nacionais que têm apostado cada vez mais na criação de infraestruturas que visam atrair empresas e praticantes de atividades 'outdoor'.

Neste certame, existe ainda espaço para as "Nauticampo Talks", onde se promove o debate de ideias e a apresentação de novos projetos por profissionais dos setores em exposição e a "Nauticampo Experiences", um espaço inspirador onde vão ser partilhadas histórias e aventuras. ●

MONTEMOR-O-NOVO

Sleep & Nature Hotel dedicado às terapias do sono

Foi inaugurado em Lavre, perto de Montemor-o-Novo, o "Sleep & Nature", um hotel rural dedicado às terapias do sono, cujo conceito baseia-se no equilíbrio da natureza envolvente e na importância de transferir esse equilíbrio para o nosso corpo, aliando uma componente turística de lazer a uma abordagem de bem-estar.

O Sleep & Nature Hotel dispõe de 32 unidades de alojamento, restaurante, bar, ginásio, biblioteca, spa, uma piscina interior e uma piscina exterior a perder de vista para um imenso vale.

A juntar a esta oferta existem bicicletas disponíveis para



Sleep & Nature Hotel, em Lavre

quem quiser explorar desportivamente a zona e duas lareiras nas áreas comuns para quem, no tempo frio, prefere deixar-se estar. ●

REPORTAGEM

HOTELARIA

Quando um Jumbo se transforma em hotel

Cada vez mais as aeronaves “reformadas” pela idade ou uso, estão a ser aproveitadas para dar em lugar a restaurantes, discotecas e até mesmo para alojamento. Aliás, nem sequer é uma novidade em Portugal.

Mas, desta feita, trata-se da transformação de um Boeing 747-200, a gigantesca aeronave conhecida como ‘Jumbo’, convertido no hotel Jumbo Stay, localizado próximo do aeroporto de Arlanda, em Estocolmo, já considerado um dos hotéis mais curiosos do mundo.

A história do Boeing 747-200 “nasce” em 1976, quando foi construída para a Singapore Airlines.

Posteriormente, foi também operado por diferentes companhias aéreas, como Pan Am, Cathay Pacific Airways, Garuda Indonesia e a companhia aérea sueca Transjet Airways, até encontrar seu lugar em Arlanda, na Suécia, que foi quando o avião foi transformado num pequeno hotel em 2009.

O Jumbo Stay dispõe de 33 quartos, num total de 76 camas, sendo de destacar o The Cock-



Boeing 747-200 convertido em hotel

pit Suite, um quarto que está localizado no antigo ‘cockpit’, oferecendo uma vista panorâmica do aeroporto, por cerca de €200/noite, na época baixa. Como apoio, existe um snack bar/café e uma varanda no topo da aeronave.

Mas, também será interessante destacar outros quartos, com características semelhantes, como a Black Box Suite e a Single Bed Ensuite. O resto dos quartos mede cerca de 6 metros e têm acesso a casas de banho partilhadas.

O que torna interessante neste hotel é o facto de não ser apenas um vulgar hotel de aeroporto onde os viajantes podem descansar, mas ser também um lugar para visitar com a família e para os amantes da aviação. ●

DISTINÇÃO

Douro é Cidade Europeia do Vinho em 2023

Para assinalar a distinção, estão previstas dezenas de iniciativas ao longo do ano para mostrar o território à Europa

Um dos mais importantes da história da região”. É assim que a Comunidade Intermunicipal do Douro (CIM Douro) classifica o facto de o Douro ter sido considerado Cidade Europeia do Vinho 2023.

Nesse sentido, a CIM Douro anunciou que a gala de apresentação do Douro Cidade Europeia do Vinho realizar-se-á no dia 4 de fevereiro, em Lamego.

‘All Around Wine, All Around Douro’ é o lema da candidatura do Douro à Cidade Europeia do Vinho 2023, galardão, conquistado em junho, em Bruxelas, “um dos mais importantes da história da região”, que é património mundial da humanidade desde 2001.

Para assinalar a distinção, estão previstas dezenas de iniciativas ao longo do ano para mostrar o território à Europa,



CIM Douro orgulhosa com distinção

promover o enoturismo, a cultura, o património e o vinho, foi anunciado.

“O Douro Património da Humanidade será, assim, uma referência europeia no vinho, na vinha, na cultura e na celebração harmoniosa da natureza e da obra secular realizada por gerações de durienses”, referiu a CIM Porto, salientando que os 19 autarcas da comunidade intermunicipal estão “preparados para dar corpo ao desafio,

juntamente com as entidades locais e regionais e os cerca de 22 mil produtores”.

A CIM Douro compreende os concelhos de Alijó, Armamar, Carraceda de Ansiães, Freixo de Espada à Cinta, Lamego, Mesão Frio, Moimenta da Beira, Murça, Penedono, Peso da Régua, Sabrosa, Santa Marta de Penaguião, São João da Pesqueira, Sernancelhe, Tabuaço, Tarouca, Torre de Moncorvo, Vila Nova de Foz Coa e Vila Real. ●

HOTELARIA

Madeira: Memmo Hotels compra hotel Paul do Mar



Hotel Paul do Mar, no concelho da Calheta, ilha da Madeira

Memmo Hotels chegou a acordo para a compra do Hotel Paul do Mar, no concelho da Calheta, ilha da Madeira. Trata-se de um edifício com 60 quartos com vista privilegiada sobre o Oceano Atlântico, onde funcionou o Paul do Mar Sea View Hotel de 4 estrelas.

A Memmo Hotels tem atualmente três unidades hoteleiras

sob gestão: o Memmo Baleeira, em Sagres, o Memmo Alfama e o Memmo Príncipe Real, em Lisboa.

Para a Memmo Hotels, esta nova unidade enquadra-se na estratégia de expansão da marca, que entra assim numa nova fase. O hotel encontra-se encerrado estando previstas importantes obras de remodelação. ●

TURISMO RELIGIOSO

Jornadas Nacionais da Pastoral do Turismo em Coimbra

As V Jornadas Nacionais da Pastoral do Turismo vão ser realizadas no Seminário Maior de Coimbra, de 2 a 4 de fevereiro.

Promovidas pela Pastoral do Turismo - Portugal (PTP) e tendo como um dos objetivos a reflexão sobre o rumo do turismo, no contexto da evangelização e da promoção do setor junto das instituições religiosas, as Jornadas serão abertas pelo Prefeito do Dicastério para a Evangelização, Rino Fisichella.

‘A caminho de uma Pastoral Laudato Si’ é o tema genérico das Jornadas.

Para o padre Miguel Lopes Neto, diretor da PTP, uma das preocupações será o olhar “para as questões relacionadas com o turismo religioso sem preconceitos e sem um enclausuramento em torno de limites já



Seminário Maior de Coimbra

sem grande sentido”.

Durante os trabalhos, serão apresentados projetos considerados inovadores, como o ‘Idosos Saudáveis e Ativos (ISA)

Património’, da Câmara Municipal de Torres Vedras, ou ‘Luiza Andaluz Centro de Conhecimento’, dinamizado pelas Servas de N. Sra. de Fátima. ●