

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email info@cmctvcanada.com. ●

REPORTAGEM

AVIAÇÃO

TAP altera hoje operação de inverno

➤ Reajustar a sua operação de inverno de forma a proteger da melhor forma possível os seus passageiros

A TAP vai reajustar a sua operação de inverno de forma a proteger da melhor forma possível os seus passageiros.

Esta medida é provocada por vários constrangimentos: efeitos da mudança para o sistema de navegação Top Sky em Lisboa, migração do sistema de controlo aéreo em Marselha, pelo absentismo previsto para o período de Natal e fim do ano e, ainda, por não ter sido possível fazer regressar um avião da Guiné-Conacri.

A alteração da operação de



Esta medida é provocada por vários constrangimentos

inverno vai começar a ser aplicada a partir de hoje, dia 15 de novembro, e até 31 de dezembro.

OS PASSAGEIROS AFETADOS PELOS VOOS CANCELADOS SERÃO INFORMADOS DIRETAMENTE E DE FORMA ATEMPADA PELA TAP, COM INDICAÇÃO DA SOLUÇÃO DE VIAGEM ALTERNATIVA

bro, podendo ser cancelados, em média, até sete voos por dia,

em ligações com menor ocupação e para as quais existam várias alternativas disponíveis na rede TAP ou em companhias parceiras.

Os passageiros afetados pelos voos cancelados serão informados diretamente e de forma atempada pela TAP, com indicação da solução de viagem alternativa.

Para evitar o cancelamento de voos adicionais, e manter a operação no máximo da sua capacidade, a TAP vai ainda estender o contrato ACMI com a Air Bulgaria. ●

DESTINO

Açores eleito como destino com maior potencial turístico

Berta Cabral, secretária Regional do Turismo, Mobilidade e Infraestruturas dos Açores, manifestou a sua satisfação com a eleição internacional dos Açores como destino com maior potencial turístico.

A SEGUIR AOS AÇORES, SURGE O NORTE DA GRÉCIA, COM 14%, E DEPOIS A ESCÓCIA, HOLANDA E PAÍS DE GALES

Segundo um estudo publicado durante a feira internacional World Travel Market (WTM), que decorre em Londres, os Açores apresentam-se no topo da lista dos 10 destinos turísticos mais subestimados e com maior potencial de crescimento.

Uma conclusão que Berta



Berta Cabral manifestou a sua satisfação com a eleição

Cabral considera ser mais um reconhecimento que orgulha os açorianos e o Governo dos Açores, uma vez que, num questionário realizado a 210 profissionais internacionais do setor, 14,5% apontaram os Açores como um destino pouco conhecido que, no entanto, se pode tornar num dos mais

apetecíveis por turistas aventureiros.

A seguir aos Açores, surge o norte da Grécia, com 14%, e depois a Escócia, Holanda e País de Gales.

Para a governante, esta eleição destaca, uma vez mais, a beleza natural e o compromisso com a sustentabilidade. ●

HOTELARIA

Hotel Vila Galé Porto abre pizzaria Massa Fina e lança serões de jazz

O hotel Vila Galé Porto, no Porto, passou a contar com uma nova pizzaria Massa Fina, com esplanada, e renovou o bar Soul & Blues, que tem agora serões de jazz à sexta-feira à noite.

Com um conceito descontraído e informal, a pizzaria Massa Fina oferece pizzas artesanais, destacando-se a Massa Fina (molho de tomate, bacon, cebola caramelizada, mozzarella, orégãos) e a Inevitável (molho de tomate, salame picante, azeitona, queijo mozzarella, orégãos), entre outras, e ainda crostinis, focaccias, carpaccios, pastas, risottos e diferentes sobremesas como pizza com chocolate e banana, tiramisu ou gelados.

O restaurante Massa Fina do Porto está aberto todos os dias, das 12h30 às 14h30 e das 19h00 às 22h30, contando com esplanada e serviço de 'take away'. Com 54 lugares, esta preparado



Hotel Vila Galé Porto

para receber almoços e jantares de grupos.

Este é o sexto espaço da marca, detida pelo grupo Vila Galé, em Portugal, que já está no Estoril, Praia da Galé, Lagos, Armação de Pêra e Vilamoura.

O renovado bar Soul & Blues é outra das novidades do hotel Vila Galé Porto. Com um ambiente intimista e decoração inspirada nestes estilos musicais, oferece sessões de jazz com os músicos da Escola de Jazz do Porto, todas as sextas-feiras, entre as 21h00 e as 23h30.

A entrada é gratuita. ●

REPORTAGEM

DESTINO

Turismo do Algarve convida a viver uma aventura em Monchique

➤ Nova campanha promocional, lançada pela Associação Turismo do Algarve (ATA)

“Deixe que Monchique guie a sua aventura” é o mote da nova campanha promocional, lançada pela Associação Turismo do Algarve (ATA), cujo objetivo passa por desafiar os turistas a partirem à descoberta de Monchique e a deixarem-se surpreender pelas várias experiências que este destino tem à sua espera.

IMAGENS DÃO A CONHECER A RIQUEZA DA OFERTA TURÍSTICA QUE AQUI É POSSÍVEL ENCONTRAR

A campanha, que estará a decorrer até ao final do ano, é composta por várias peças de vídeo e de fotografia, que revelam que, desde o turista que viaja sozinho, àquele que faz férias em casal ou que não dispensa a companhia de família ou de amigos, todos eles conseguem viver, em Monchique, uma aventura feita à sua medida.

As imagens, captadas no



Monchique, Algarve, Portugal

município ao longo de nove dias, dão a conhecer a riqueza da oferta turística que aqui é possível encontrar, colocando em destaque as atividades na natureza, as termas, a cultura e o património e ainda a autenticidade da gastronomia local.

Direcionada sobretudo às redes sociais mais relevantes, a campanha vai também marcar presença em vários jornais e revistas dos principais mercados internacionais que pretende alcançar: Espanha, Reino Unido, França, Alemanha, EUA,

Canadá e Países Baixos.

Todos os materiais vão estar disponíveis em seis idiomas (incluindo o português, para além das cinco línguas dos já referidos mercados), prevenindo-se o alcance de milhões de potenciais visitantes.

Esta iniciativa está inserida no projeto “Revitalizar Monchique – o Turismo como catalisador”, que procura dar uma nova vida a este concelho através da criação de condições atrativas para o desenvolvimento do turismo local. ●

INAUGURAÇÃO

Fortaleza de Sagres vai ter Centro Interpretativo e Expositivo



Fortaleza de Sagres, Algarve, Portugal

O Centro Interpretativo e Expositivo da Fortaleza de Sagres, um espaço interativo e multimédia dedicado aos Descobrimientos portugueses e à figura do Infante D. Henrique, foi inaugurado no domingo, dia 13 de novembro, pela Direção Regional de Cultura do Algarve.

A abertura do Centro Interpretativo e Expositivo da Fortaleza de Sagres, culmina um processo iniciado em 2012 e revisto em 2018, para serem reavaliadas algumas das partes técnicas.

O custo global do investimento rondou 1,5 milhões de euros, com uma participação de cerca de um milhão de euros de fundos comunitários, através do Fundo Europeu

de Desenvolvimento Regional (FEDER) e dos programas de Intervenção Turística (PIT) e de Investimentos Públicos de Interesse Turístico para o Algarve (PIPITAL).

Instalado num edifício de dois andares, o centro acolhe no piso inferior o Centro Interpretativo, com uma exposição permanente em várias dimensões, interativa e multimédia, desde a interpretação do território às várias pronúncias da língua portuguesa no mundo.

O piso superior fica destinado a exposições temporárias, um espaço que vai ser dinamizado pelo Centro de Investigação em Artes e Comunicação da Universidade do Algarve (CIAC), com peças de arte contemporânea. ●

AVIAÇÃO

Quênia e África do Sul querem ter companhia aérea pan-africana

O presidente do Quênia e da África do Sul, William Ruto e Cyril Ramaphosa, respetivamente, afirmaram em Nairobi que as companhias aéreas de bandeira de ambos os países pretendem agora criar uma companhia aérea pan-africana.

Recorde-se que tanto a Kenya Airways e a South African Airways já tinham assinado um acordo de partilha de códigos, em julho de 2021, sobre voos de e para os respetivos países de origem, numa tentativa de aumentar o seu alcance.

Ambas as companhias também rubricaram um quadro de parceria estratégica em novembro passado, o que constituiu um marco fundamental para o início do estabelecimento de uma companhia aérea pan-africana em 2023.

Entretanto, existem discus-



Kenya Airways e South African Airways

sões em curso entre a Kenya Airways, membro da Sky Team, e a South African Airways, que pertence à Star Alliance, uma vez que as duas companhias aéreas que ocupam pontos estratégicos no continente.

Ambas as companhias aéreas procuram melhorar a sua viabilidade financeira com a sua parceria estratégica, aumentando o tráfego de passageiros, o negócio de carga e o comércio em geral, aproveitando os pontos fortes na África do Sul, Quênia e África. ●

COOPERAÇÃO

Portugal e Espanha vão desenvolver estratégia comum para turismo nas zonas de fronteira

O Ministério da Economia português anunciou que Portugal e Espanha vão desenvolver uma estratégia comum para o turismo nas zonas de fronteira, para valorizar e promover destinos e produtos e formar recursos humanos.

Para o ministério liderado António Costa Silva, a Estratégia conjunta para a Sustentabilidade do Turismo Transfronteiriço entre Portugal e Espanha 2022-2024, que abrange diversas áreas, como Planos de Sustentabilidade Turística para melhorar os destinos fronteiriços e aumentar a procura ao longo de todo o ano, bem como o desenvolvimento de produtos e experiências turísticas na fronteira, foi um dos acordos assinados na cimeira ibérica que decorreu em Viana do Castelo.

Refira-se ainda que o último



Fronteira Portugal/Espanha

eixo da estratégia é a promoção externa do destino ibérico em geral e do destino fronteiriço em particular, em mercados internacionais, sobretudo, mais distantes, cujos turistas consideram a visita a Portugal e a Espanha numa única deslocação.

O Ministério da Economia sublinhou que Portugal e Espanha partilham uma fronteira terrestre de 1.234 quilómetros,

a mais longa da União Europeia e que, “ao nível bilateral, Espanha é desde há muito um mercado estratégico para o turismo nacional”.

Diz ainda a nota do Ministério da Economia e do Mar que “é de tal forma importante, que enquanto mercado emissor, é tratado como mercado interno alargado, ou seja, um prolongamento do mercado português, e no que respeita à promoção é o único mercado internacional que pode ser trabalhado pelas Entidades Regionais de Turismo”.

A estratégia para o turismo insere-se na Estratégia Comum de Desenvolvimento Transfronteiriço de Portugal e Espanha, anunciada na cimeira ibérica da Guarda de outubro de 2020, para abranger 1.551 freguesias portuguesas e 1.231 municípios espanhóis. ●