

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email info@cmctvcanada.com. ●

REPORTAGEM

EVENTO

“O Turismo e o Novo Mundo” é o tema da VI Cimeira do Turismo Português

➤ Sessão de abertura da VI Cimeira do Turismo Português será presidida pelo Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa

A Confederação do Turismo de Portugal (CTP) vai assinalar o Dia Mundial do Turismo com a realização da VI Cimeira do Turismo Português, no dia 27 de setembro, na Fundação Champalimaud, em Lisboa.

A sessão de abertura da VI Cimeira do Turismo Português será presidida pelo Presidente da República, Marcelo de Rebelo de Sousa e contará ainda, entre outros, com o Primeiro-Ministro António Costa, com o presidente da CTP, Francisco Calheiros e com o presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas. A sessão de encerramento será presidida pelo ministro da Economia, António Costa Silva.

Destaque também nesta VI Cimeira do Turismo Português, que reúne importantes personalidades nacionais e interna-



A VI Cimeira do Turismo Português reúne importantes personalidades nacionais e internacionais

cionais, para as intervenções dos ministros das Finanças e do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, respetivamente, Fernando Medina e Ana Mendes Godinho.

A VI Cimeira do Turismo Português realiza-se num momento em que o Turismo se debate com enormes desafios,

numa conjuntura pós pandemia e numa geoestratégia mundial marcada pela guerra na Ucrânia. É por isso de extrema importância promover o debate sobre o presente e o futuro da atividade turística para manter o Turismo forte e competitivo.

Francisco Calheiros explica que “a pandemia e a guerra na

Ucrânia têm sido responsáveis por um período muito difícil para a economia. Ainda assim, a resiliência de todos os intervenientes da atividade turística tem contribuído para minimizar impactos e manter o Turismo forte e competitivo. Mas o mundo mudou muito nestes dois anos e o Turismo tem de

se adaptar às novas realidades. Por isso escolhemos para tema desta edição “O Turismo e o Novo Mundo”, para debatermos o futuro do Turismo em Portugal na nova conjuntura mundial, sempre com o objetivo de reforçar o Turismo como motor da economia portuguesa”.

“A pandemia e a guerra na Ucrânia têm sido responsáveis por um período muito difícil para a economia. Ainda assim, a resiliência de todos os intervenientes da atividade turística tem contribuído para minimizar impactos e manter o Turismo forte e competitivo”

Francisco Calheiros
Presidente da CTP

No evento, irão estar em debate temas estratégicos para o Turismo à luz do novo mundo, como o novo aeroporto e o paradigma da mobilidade; a sustentabilidade e digitalização; o financiamento e custos de contexto, passando pelos desafios da promoção e a captação de profissionais para o Turismo. Antes da sessão de encerramento serão entregues as “Medalhas de Mérito Turístico”. ●

RECUPERAÇÃO

Julho 2022 com mais turistas e dormidas do que julho de 2019



Mercado interno, que cresceu 15,8%, contribuiu com 2,9 milhões de dormidas

O passado mês de julho, o alojamento turístico registou 8,6 milhões de dormidas. Ou seja, mais 90,1% do que

em igual período anterior e mais 4,8% face a igual mês de 2019. Quem o afirmou foi o Instituto Nacional de Estatística (INE),

acrescentando que estes dados não só confirmam as estatísticas rápidas divulgadas pelo instituto no último dia de agosto, como registam no setor do alojamento turístico três milhões de hóspedes em julho passado.

Segundo os dados do INE, em julho, o mercado interno, que cresceu 15,8%, contribuiu com 2,9 milhões de dormidas (+9,1%) e os mercados externos totalizaram 5,7 milhões (+205,2%).

No conjunto dos primeiros sete meses de 2022, as dormidas aumentaram 194,3% (+58,5% nos residentes e +406,2% nos não residentes).

Comparando com o mesmo período de 2019, as dormidas decresceram 4,4%, consequência da diminuição das dormidas de não residentes (-9,4%), dado que as de residentes cresceram 7,8%. ●

RECLAMAÇÕES

TAP é o ‘rei’ em reclamações desde 2019

O Portal da Queixa anunciou que no Top3 das companhias aéreas que mais reclamações tiveram desde o início deste ano, a TAP ocupa a primeira posição, seguida da Ryanair (18%) e da easyJet (10%).

Ainda em relação à transportadora nacional, o Portal da Queixa revela que recebeu mais de mil reclamações desde o início deste ano na ‘categoria companhias aéreas’, sendo que a TAP foi alvo de 44% do total das queixas registadas pelos consumidores.

Numa análise do Portal da



Queixa à categoria ‘companhias aéreas’ verifica-se que, entre 01 de janeiro e 13 de setembro deste ano, os consumidores portugueses registaram 1.317 reclamações dirigidas às transportadoras. Ou seja, mais 18% que no mesmo período do ano anterior (1.118 queixas). ●

REPORTAGEM

CENTENÁRIO DE JOSÉ SARAMAGO

Lançada nova plataforma digital para conhecer os itinerários de Saramago

➤ Parceria entre a Fundação Saramago e o Turismo de Portugal

Por ocasião das comemorações do centenário de José Saramago, numa parceria entre a Fundação Saramago e o Turismo de Portugal, foi agora lançada oficialmente, na Biblioteca Palácio Galveias, a plataforma digital dedicada ao projeto ‘Viagem a Portugal Revisited’.

A partir do livro “Viagem a Portugal” (1981), escrito entre outubro de 1979 e julho de 1980, revisitam-se os locais descritos por Saramago, as paisagens, as comunidades, o património natural e cultural, promovendo Portugal como destino de Turismo Literário.

O projeto pretende motivar a leitura ou a releitura dos locais a partir da obra original e proceder a uma atualização e alargamento da viagem “saramaguiana” e dos seus cenários, mediante o confronto das representações originais com o estado atual dos locais em causa, valorizados pela reavaliação efetuada por escritores contemporâneos.

A plataforma “Viagem a Portugal Revisited” serve de fio condutor e inspirador a quem desejar percorrer os itinerários descritos por José Saramago:



Plataforma digital dedicada ao projeto ‘Viagem a Portugal Revisited’

podem descobrir-se os diferentes roteiros de forma interativa e dinâmica, usando mapas 3D com a tecnologia Google Earth. Os doze locais de reavaliação identificados são Guimarães/Citânia de Briteiros, Bragança, Vila Real, Guarda/Pinhel/Cidadelhe, Coimbra, Tomar/Constância, Mafra, Setúbal, Évora/Montemor-o-Novo, Beja, Alcoutim e Lagos.

Disponível em três idiomas (português, espanhol e inglês), a plataforma digital será divulgada pelo Turismo de Portugal

em mercados estratégicos como Reino Unido, Espanha, Brasil e Estados Unidos da América.

Este é um projeto enquadrado na estratégia que o Turismo de Portugal tem vindo a desenvolver no contexto do Turismo Literário, promovendo experiências inovadoras que possam comunicar o património literário da língua portuguesa, promover as visitas ao longo de todo o ano e em todo o território, através de rotas e paisagens literárias associadas a escritores e obras literárias de referência. ●

AÇÃO INÉDITA

DECO e APAVT juntas pelos direitos dos consumidores viajantes



Este serviço estará disponível para agências de viagens

‘Checkedby DECO’ é o novo serviço que a Associação de Defesa dos Consumidores passa a oferecer às empresas, no domínio da consultoria, cooperação e monitorização do seu relacionamento contratual com os consumidores, à luz das exigências legais e melhores práticas do mercado.

Na sua primeira fase de implementação, este serviço estará disponível para agências de viagens, fruto do Protocolo de Cooperação estabelecido entre a DECO e a APAVT, limitado, neste setor, aos membros da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo.

Este serviço procurará garantir que os consumidores beneficiam de uma informação mais transparente, segura e com qualidade.

Os consumidores que optem

por uma Agência de Viagens e Turismo, loja ou ‘website’ com a menção “CheckedBy DECO”, têm a garantia de que o relacionamento pré-contratual e contratual da agência foi avaliado positivamente pela DECO.

Pedro Costa Ferreira, presidente da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo, afirmou que “no mundo atual, empresas e consumidores estão juntos na procura constante de criação de valor”, salientando ainda que, por essa razão, nos dias de hoje, associações empresariais e associações representantes dos consumidores estão, devem estar, cada vez mais próximas.

“CheckedBy DECO’ é uma ambição antiga da APAVT e a melhor montra desta proximidade, frisou o presidente da APAVT.” ●

VIAGENS

Taxa de segurança nos aeroportos nacionais volta a subir



É o segundo aumento deste ano feito pelo Governo

De acordo com uma portaria agora publicada em Diário da República, a taxa de segurança dos aeroportos nacionais, passou para 3,54 euros por passageiro independentemente do respetivo destino.

Trata-se do segundo aumento deste ano feito pelo Governo, uma vez que esta taxa já tinha sido aumentada de 1,94 euros para 2,95 euros em fevereiro.

Recorde-se que o montante

da taxa é estabelecido por portaria dos membros do Governo responsáveis pelas áreas das finanças, da administração interna e da economia, mediante proposta da entidade gestora aeroportuária devidamente instruída com o parecer dos utilizadores ou dos seus representantes ou associações de utilizadores, e tendo como referência os custos inerentes aos serviços de segurança prestados. ●

VIAGENS

Portugal está a recuperar o número de voos comerciais

O Gabinete de Estatísticas da União Europeia, o Eurostat, revelou que em agosto último, o número de voos comerciais na União Europeia (UE) aumentou 25% comparando com o ano passado.

APESAR DESTA AUMENTO, ESTES NÚMEROS ESTÃO AINDA ABAIXO DOS VALORES DE 2019

Refira-se, todavia, que apesar deste aumento, estes números estão ainda abaixo dos valores de 2019.

Para a organização estatística da Comissão Europeia, no conjunto dos vários Estados-membros, Portugal é o país que está a recuperar



Estatísticas reveladas pelo Eurostat

mais rapidamente, com o número de voos a estar apenas 1,5% abaixo do registado em 2019.

Refira-se que em agosto o número de voos comerciais na UE foi de 596.930 contra os 478.996 registados em agosto de 2021. No entanto, 14% abaixo

dos 695.912 voos que realizados em agosto de 2019.

O Eurostat salienta que apenas dois países estão acima dos níveis da pré-pandemia: a Grécia e o Luxemburgo. Na posição contrária encontram-se a Eslovénia, Letónia e Finlândia. ●