

# opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

## AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email [info@cmctvcanada.com](mailto:info@cmctvcanada.com). ●

## REPORTAGEM

### OBSERVATÓRIO DA EMIGRAÇÃO

# Emigração portuguesa para o Canadá em 2021 foi a mais alta desde 2000

➤ Emigrantes portugueses no Canadá, entretanto, continuam a representar uma fração muito pequena no país

Os emigrantes portugueses que em 2021 escolheram o Canadá atingiram os 890, o valor mais alto desde 2000, segundo o Observatório da Emigração.

Este centro de estudos e investigação baseia-se no departamento oficial de estatística do país norte-americano, o Citizenship and Immigration Canada.

Em 2021, este departamento contabilizou 406.005 entradas de estrangeiros em território canadiano naquele ano, dos quais 0,2% foram portugueses.

Depois de em 2020, ano em que a pandemia de covid-19 obrigou a limitações na circulação, se ter registado um decréscimo no número de entradas de portugueses no Canadá, em



890 emigrantes portugueses escolheram o Canadá em 2021

2021 regista-se um aumento acentuado (mais 61,8%).

Estas 890 entradas de portugueses em 2021 representa o valor mais alto desde 2000. O valor mais baixo registou-se em 2003 (329 entradas).

Segundo o comunicado do

Observatório da Emigração, a emigração portuguesa para o Canadá continua a representar uma fração muito pequena, tanto da imigração neste país (0,2%), como da emigração portuguesa total (inferior a 1%). ●

### INVESTIMENTO

# Restaurant Brands Iberia compra Burger King da Ibersol

A Restaurant Brands Iberia (RB Iberia) anunciou a conclusão da compra dos 158 restaurantes da cadeia Burger King da Ibersol, em Portugal e Espanha, por 260 milhões de euros.

A RB Iberia integra os direitos de exploração como 'master franchise' para Portugal e Espanha das marcas Burger King, Tim Hortons e Popeyes.

Em comunicado foi referido que esta operação inclui a integração de 121 restaurantes em Portugal e 37 em Espanha, o que aumentará o número de espaços próprios da RB Iberia para 775, dos quais 722 correspondem ao Burger King.

Com esta operação, o grupo assume a liderança do desenvolvimento da marca Burger King no mercado português, no qual a Ibersol era o principal franchisado, passando de 27 restaurantes para 148, o que implica passar a gerir 90% dos restaurantes da marca, em Portugal, lê-se ainda no comunicado.

No entanto, a finalização da operação está condicionada à conclusão dos procedimentos regulatórios junto da Autoridade da Concorrência. ●



RB Iberia comprou 158 restaurantes da Cadeia Burger King

### VIAGENS

# Consumidores preferem passar férias em Portugal

➤ 51% dos portugueses prefere a praia, 44% prefere tanto praia, como campo ou cidade

As férias grandes são um dos momentos mais esperados pelos portugueses e que implicam várias decisões de consumo, sejam relativamente ao destino de descanso, compras, atividades de lazer. Neste sentido, a Escolha do Consumidor realizou um estudo online, que teve como base a opinião dos consumidores para perceber as suas preferências relativamente às suas férias de verão.

Segundo os dados obtidos, 79% dos consumidores passa férias com a família, 16% com os amigos e apenas 5% dos inquiridos respondeu que gosta de passar férias sozinho. Para a marcação das mesmas, 48% pede ajuda à família

e amigos, 46% gosta de ser o próprio a marcar e 7% respondeu que procura uma agência de viagens para facilitar este processo.

Questionados sobre qual o tipo de destino de férias de eleição 51% dos portugueses prefere a praia, 44% prefere tanto praia, como campo ou cidade, a restante percentagem dos inquiridos gosta de fazer viagens mais turísticas permitindo conhecer outras cidades. No entanto, conclui-se que este ano, 76% dos consumidores vai passar as férias em território nacional e apenas 24% irá para fora do país.

Inúmeros fatores podem estar associados a esta realidade, seja por preferirem passar o verão em

Portugal - considerado o paraíso da Europa, ou por ainda terem algum receio do risco de contágio do vírus da Covid-19 ou simplesmente porque preferem não gastar tanto dinheiro numa viagem. Dos dados relativamente ao valor que vão disponibilizar para estas férias 41% disponibiliza entre 500 a 1000 euros para gastar em férias, 41% apenas até 500 euros, e cerca de 11% dos inquiridos gasta entre 1000 a 2000 euros.

Caso o cenário fosse diferente e tivessem possibilidade de não terem qualquer limite de tempo ou orçamento, os consumidores gostariam de: dar a volta ao mundo ou ir às Maldivas, Tailândia, Indonésia, Grécia, entre outros. ●



As férias grandes são um dos momentos mais esperados pelos portugueses

## REPORTAGEM

## VIAGENS

## Vila Galé com experiência de vindimas no Alentejo

A 10 de agosto, a Vila Galé inicia o seu programa exclusivo que permite participar na vindima tradicional no Alentejo. No Douro, esta experiência estará disponível a partir de 29 de agosto.

Até 13 de setembro, na herdade perto de Beja onde são produzidos os vinhos Santa Vitória – e onde fica o hotel Vila Galé Clube de Campo – esta oferta começa com um passeio pelas vinhas orientado pela enóloga para aprender a escolher e apanhar os cachos. Segue-se uma visita guiada à adega da Santa Vitória com explicações técnicas sobre todo o processo de vinificação e engarrafamento e ainda passagem pela cave das barricas. E, por fim, uma prova de vinhos da marca Santa Vitória acompanhada de queijos e enchidos alentejanos.

Com um valor por adulto de 30€, a cada participante é entregue um kit adequado para vindimar e é oferecida

uma garrafa de vinho Santa Vitória Seleção. Há ainda hipótese de adicionar almoço por mais 35€ por pessoa e alojamento com preços por noite desde 132€ em quarto duplo standard com pequeno-almoço, no Vila Galé Clube de Campo.

Quem queira experimentar a tradicional pisa a pé, pode optar pelo pacote que já contempla as vindimas, o almoço e duas noites de alojamento – disponível a partir de 24 de agosto, com preços desde 210€ por pessoa. ●



Vila Galé oferece pacotes especiais em agosto

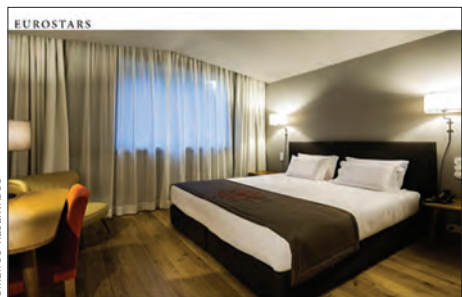
## INVESTIMENTO

## Eurostars 'abre' unidade em Guimarães

O antigo Santa Luzia Art Hotel, em Guimarães, agora Eurostars Santa Luzia, de 4\*, passou a integrar o portfólio da Eurostars Hotel Company, consolidando o seu compromisso com Portugal.

O hotel, que funciona em regime de aluguer, dispõe de instalações completas para satisfazer as necessidades dos mais diversos tipos de turistas.

Tem 99 quartos espaçosos e complementa-se com uma cafetaria, um restaurante, ginásio e uma área de bem-estar, com spa, sauna, banhos turcos, piscina e zona de massagens e tratamentos. Acrescenta-se ainda quatro salas de diferentes capacidades, ideais para a realização de eventos de qualquer tipo.



Santa Luzia Art Hotel integra portfólio da Eurostars Hotel Company

De destacar ainda o facto de a unidade dispor de uma piscina exterior no telhado, localizada no terceiro andar. ●

## SATA

## Grupo Sata atinge a marca de 1 milhão de passageiros transportados mais cedo este ano



Grupo Sata alcançou a marca simbólica de um milhão de passageiros transportados a 31 de julho de 2022

Já em 2021 as companhias aéreas do grupo SATA haviam conhecido uma evolução muito positiva da procura, comportamento inesperado num setor muito afetado pelos efeitos da pandemia. Dado o histórico do ano anterior, antevia-se que as companhias aéreas viessem a registar o mesmo resultado, ou ligeiramente superior, no que respeita ao número de passageiros transportados. Mas, a marca simbólica de um milhão de passageiros transportados acabou por ser alcançada antes mesmo do registado em 2019, sendo que a 31 de julho de 2022, o grupo SATA atingia a marca de 1 milhão de passageiros transportados. Em suma, dez semanas mais cedo do que no ano de 2021 e dias antes do ocorrido no ano

pré-pandémico de 2019. Se compararmos com os dados contabilizados a 31 de julho de 2019 e de 2021, verifica-se um aumento de 3% no número de passageiros transportados quando comparado com o ano de 2019, e de 83%, se comparado a igual período de 2021.

A título de curiosidade histórica, recordamos que a SATA Air Açores, recebia em 1977 o seu passageiro 1 milhão. Dado que os voos da companhia aérea iniciaram em 1947, significa que foram necessários trinta anos para atingir o marco simbólico.

Atualmente, as companhias aéreas transportam mais de um milhão de passageiros a cada ano que passa. ●

## HOTELARIA

## Dormidas de norte-americanos sobem em junho

O mercado norte-americano, com uma quota de 8,5% do total das dormidas de não residentes, destacou-se com um crescimento de 27,3% em junho face ao mesmo mês de 2019, anunciou o INE.

Num comunicado sobre a evolução do setor do alojamento em junho deste ano, o Instituto Nacional de Estatística (INE) também destaca que, comparando com junho de 2019, se evidenciaram também os crescimentos registados pelos mercados checo (+61,6%), dinamarquês (+50,8%) e

romeno (+30,9%).

Em relação às diminuições em junho face ao mesmo mês de 2019, o INE afirma que as maiores foram registadas nos mercados brasileiro (-20,8%) e francês (-13,1%).

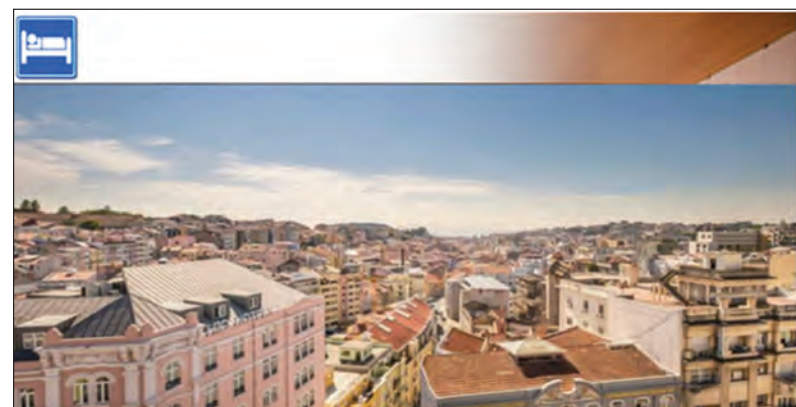
O mercado britânico (com 22,4% do total das dormidas de não residentes em junho) diminuiu 0,6% relativamente a junho de 2019, indica o INE, acrescentando que as dormidas de hóspedes alemães (12,0% do total) diminuíram 4,7%.

O INE refere ainda que a totalidade dos 17 principais

mercados emissores registou aumentos expressivos em junho, tendo representado 88,1% das dormidas de não residentes nos estabelecimentos de alojamento turístico neste mês.

Por regiões, o INE afirma que se registaram aumentos das dormidas em todas em junho face ao mesmo mês de 2021, tendo o Algarve concentrado 31,2% das dormidas, seguindo-se a Área Metropolitana de Lisboa (24,5%), o Norte (15,5%) e a Região Autónoma da Madeira (11,7%).

Comparando com junho de 2019, registaram-se aumentos



Aumento das dormidas se registaram em todas as regiões de Portugal

na Madeira (+16,8%), Norte (+6,2%), Região Autónoma dos Açores (+6,1%) e Área Metropolitana de Lisboa (+0,1%) e o maior decréscimo foi observado no Algarve (-8,1%). ●