

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email info@cmctvcanada.com. ●

REPORTAGEM

VIAGENS

Canadá retoma restrições de viagem

➤ Medidas representam um novo golpe, nomeadamente para os destinos caribenhos

Quando parecia que a indústria do turismo estava a recuperar novamente após a pandemia, o Canadá retomou medidas que representam um novo golpe,

DECISÃO DE RESTABELECER ALGUMAS RESTRIÇÕES DE VIAGEM DEVIDO AO AUMENTO DOS CASOS DE COVID-19 EM TODO O MUNDO

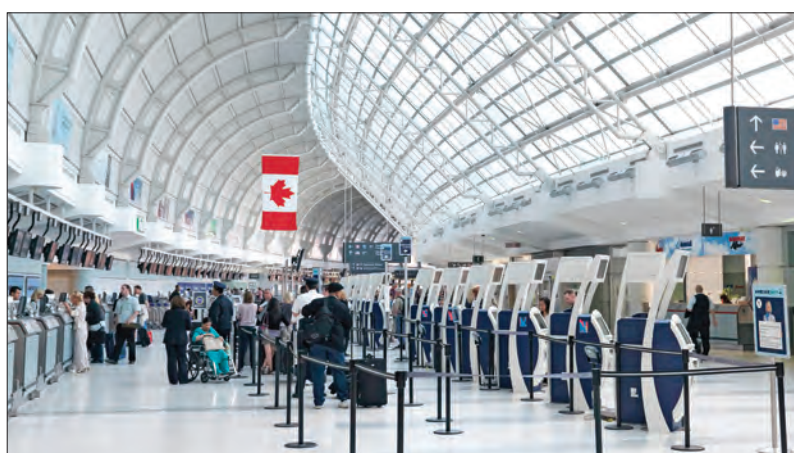
nomeadamente para os destinos caribenhos.

O país decidiu restabelecer algumas restrições de viagem devido ao aumento dos casos de Covid-19 em todo o mundo.

As medidas, que já começaram a ser aplicadas são as seguintes:

- Teste aleatório Covid-19 em aeroportos para passageiros que chegam ao Canadá do exterior, incluindo cidadãos canadianos, sejam eles ou não vacinados.

- As máscaras são mantidas em todos os voos domésticos e internacionais para o Canadá.



As medidas restritivas já começaram a ser aplicadas

Por sua vez, a divisão regional das Américas da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA) pede ao Governo do Canadá que inverta e siga tendências internacionais na eliminação das restrições.

Segundo algumas entidades ligadas à indústria do turismo, o retorno de testes aleatórios nos aeroportos pode ser uma razão para os viajantes adiarem planos de viagem, bem como considerar a possibilidade de intensificar as restrições durante suas férias. ●

VIAGENS

Açores está no top 5 das viagens surpresa

➤ A Waynabox analisou quais são as ilhas preferidas pelos seus viajantes em programas de escapadas 'Ilha Surpresa'

Agência de viagens surpresa Waynabox, elegeu os cinco destinos dos sonhos que têm uma maior valorização para os seus viajantes.

Uma vez que a chegada de julho marca também a partida para a época de sol e praia, porque não fazer férias nas ilhas e arquipélagos europeus?

A Waynabox analisou quais são as ilhas preferidas pelos seus viajantes em programas de escapadas 'Ilha Surpresa'.

Creta, Tenerife, Santorini, Malta e os Açores são os eleitos para o TOP5 das ilhas europeias.

"A Europa tem algumas das ilhas mais paradisíacas do mundo, embora muitas ainda sejam pouco conhecidas. Ainda há quem acredite que para ver águas turquesas e cristalinas ou praias selvagens é preciso deixar o continente", salienta Jordi Agustí, CEO da empresa.

As praias dos sonhos nas ilhas gregas de Creta e Santorini apaixonaram os viajantes



Miradouro da Boca do Inferno, São Miguel, Açores

da Waynabox. Assim, Creta e Santorini, ocupam as posições um e três, respetivamente. As águas turquesas, casas brancas e paisagens paradisíacas elevaram-nas ao pódio das melhores ilhas da Europa, embora a escolha não tenha sido fácil. Outros bons candidatos que não entraram no top 5 são Rhodes, Corfu ou Mykonos.

A maior das Ilhas Canárias, Tenerife, recebeu a medalha de prata graças aos contrastes entre o norte e o sul da ilha e suas paisagens vulcânicas.

Com o Monte Teide ao fundo, as praias de areia negra de Tenerife roubaram os corações dos viajantes da agência de viagens, embora outras ilhas espanholas também tenham sido muito

próximas, tanto nas Ilhas Canárias - Fuerteventura e Lanzarote -, quanto nas Ilhas Baleares - Ibiza, Mallorca e Menorca.

Em quarto lugar, ficou Malta. As paisagens cinematográficas e as muitas atividades bem como a vida de sua capital, Valletta, são as razões que a tornam também uma ilha favorita.

Finalmente, uma joia por-

tuguesa: Açores. Os viajantes destacam as suas magníficas paisagens selvagens e muito verdes e ainda o facto de não estar muito ocupada por turistas.

"Ainda há quem acredite que para ver águas turquesas e cristalinas ou praias selvagens é preciso deixar o continente [europeu]"

Jordi Agustí
CEO da Waynabox

Nas escapadas 'Ilha Surpresa', da agência de viagens surpresa Waynabox, o viajante apenas descobre o seu destino paradisíaco dois dias antes de partir.

Entre os tesouros europeus que a agência de viagens surpresa propõe descobrir estão as Ilhas Gregas, as ilhas Canárias e Baleares, o arquipélago dos Açores, Malta e as duas ilhas italianas de Sicília e Sardenha. ●

REPORTAGEM

DISTINÇÃO

Madeira nomeada para melhor destino de cruzeiros da Europa

A Madeira está nomeada para os 'World Cruise Awards', na categoria de melhor destino europeu de cruzeiros, o que acontece pela primeira vez.

A região autónoma disputa esta distinção com Atenas, Barcelona, Croácia, Kotor (Montenegro), Lisboa, Londres, Mónaco, Nice Costa D'Azur, Oslo e Roma. A votação decorre até dia 7 de agosto.

Os 'World Cruise Awards' visam reconhecer, premiar e celebrar a excelência no setor global de cruzeiros e foram atribuídos, pela primeira vez, no ano passado.

De recordar que o Porto do Funchal foi, em 2021, o porto nacional líder no movimento de escalas de navios de cruzeiros, registando 113 escalas, 114.767 passageiros e 70.815 tripulantes.

Na época alta que se iniciou em outubro e terminou em maio passado, os Portos da Madeira



Nomeação para os 'World Cruise Awards'

registaram 294 escalas, mais 17 do que na época comparável de 2018-2019, e 273.699 passageiros, número que ainda não chegou aos movimentos anteriores à pandemia, devido aos condicionalismos impostos pelas próprias companhias.

O ano de 2021 ficou também marcado pela apresentação da nova assinatura da marca Portos da Madeira, 'Your Safe Port', que reflete o novo posicionamento da APRAM no mercado turístico de cruzeiros. ●

PRESSÃO NOS AEROPORTOS

Companhias aéreas devem garantir direitos dos passageiros

“É realmente difícil encontrar alguém que não seja afetado por cancelamentos e outros problemas. O que é reconfortante a esse respeito é que, pelo menos dentro da Europa, existe há muito tempo regras claras sobre a forma como uma companhia aérea deve compensar”, afirmou Margrethe Vestager, vice-presidente executiva da Comissão Europeia responsável pela Concorrência.

Estas palavras foram proferidas durante o seu pedido às companhias aéreas para respeitarem as regras comunitárias sobre os direitos dos passageiros, para manterem credibilidade devido à pressão nos aeroportos na União Europeia (UE).

A responsável europeia pela tutela lembrou que “as companhias aéreas são também obrigadas a indicar quais são os direitos



Margrethe Vestager, vice-presidente executiva da Comissão Europeia responsável pela Concorrência

nesta situação, acreditando esperar que estes instrumentos estejam a ser utilizados ativamente pelas empresas também para manter a sua credibilidade para o futuro”.

Margrethe Vestager espera que, quando a situação que existe neste momento terminar

e que tem muitas causas diferentes, “penso que a falta de pessoal é uma das mais importantes, mas também a segurança e a assistência em terra”, as pessoas sintam que podem confiar nas regras que todos nós temos em comum quando se trata de compensação. ●

CAMPANHA

Algarve apela a um turismo sustentável



Nova campanha do Turismo do Algarve

“A Natureza não tira férias” é o ‘claim’ da nova campanha do Turismo do Algarve que pretende sensibilizar para um turismo sustentável e chamar a atenção para as consequências das alterações climáticas no destino e que se prolonga até setembro, apelando a que as boas práticas sejam mantidas por todos, mesmo em período de férias.

Destinada aos turistas que visitam a região, a campanha está disponível em português,

inglês e espanhol, em múltiplas plataformas.

Paralelamente, é disponibilizado um ‘microsite’ com 12 dicas sobre comportamentos amigos do ambiente que devem ser adotados pelos turistas em férias e outras informações sobre a sustentabilidade no Algarve. Estas dicas são também partilhadas em ‘ecoflyers’ nos postos de turismo, impressos em papel de sementes que pode ser plantado depois de lido.

CONCEITO

Transporte do futuro: cruzeiro voador movido a energia nuclear

Imagine um híbrido entre um Airbus A380, um dirigível - o Zeppelin - e um navio de cruzeiro, que pode levar aos céus por anos sem parar para reabastecer, transportando 5.000 pessoas a bordo. Parece ficção científica, mas o chamado ‘SkyCruise’ (Skytanic ou Flytanic) é um projeto conceitual revelado pelo engenheiro Hashem Al-Ghaili, baseado em um projeto do artista conceitual Tony Holmsten.

“Um navio de cruzeiro voador movido a energia nuclear pode ser o futuro do transporte”, afirma Al-Ghaili no seu perfil no Instagram, embora ele ressalve que o ‘SkyCruise’ é apenas um conceito.

Este cruzeiro aéreo teria um pequeno reator nuclear que não deixaria nenhuma pegada de carbono e alimentaria 20 motores elétricos que impulsionariam o ‘navio’.

E, logicamente, esse meio luxuoso e futurista de transporte e alojamento teria, no estilo dos atuais navios de cruzeiro, entre muitas outras e variadas



Cruzeiro teria um pequeno reator nuclear que não deixaria pegada de carbono

ofertas, centros comerciais e desportivos, piscinas, cinema e teatro para shows ao vivo, um grande salão, vários restaurantes ‘gourmet’, bares e ‘pubs’, além de ‘kids clubs’, SPA’s, ginásios, e até mesmo um hospital.

Mas, sem dúvida, o mais marcante deste projeto será o gigantesco ‘cofre’ vidrado na parte superior da nave e o piso superior com visão de 360 graus, localizado na parte de

traz. Além disso, teria outras três cúpulas de visão nas laterais, localizadas em diferentes níveis para obter diferentes ângulos de visão.

No que diz respeito à manutenção, os reparos necessários seriam realizados no ar, por meio de aeronaves comerciais que ficariam acopladas à estrutura para descarregar todo o material e suprimentos necessários. ●