

# opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

## AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email [info@cmctvcanada.com](mailto:info@cmctvcanada.com). ●

## REPORTAGEM

### NOVA LIGAÇÃO

# Depois de Barcelona, Air Transat liga Montreal a São Francisco

➤ Companhia melhora o seu serviço para a Califórnia com um segundo destino, depois de Los Angeles

### OPÇÃO TURISMO

Assim, a companhia aérea canadiana melhora o seu serviço para a Califórnia com um segundo destino, depois de Los Angeles.

A Air Transat, nomeada a melhor companhia aérea de lazer do mundo em 2021, no 'Skytrax World Airline Awards', já operou o seu voo inaugural para São Francisco a partir de Montreal.

O novo serviço direto opera até ao final de outubro com dois voos por semana, às quintas e domingos.

Para Joseph Adamo, diretor de vendas e marketing da Air Transat, "São Francisco é uma cidade deslumbrante, idealmente localizada entre o oceano



A Air Transat foi nomeada a melhor companhia aérea de lazer do mundo em 2021

e as montanhas, e reconhecida por sua excelente culinária. Estamos muito animados em

**"Estamos muito animados em abrir um novo mundo de descoberta e sol para nossos clientes com a adição de São Francisco como o segundo destino na Califórnia para a Air Transat"**

Joseph Adamo, diretor de vendas e marketing da Air Transat

abrir um novo mundo de descoberta e sol para nossos clientes com a adição de São Francisco como o segundo destino na Califórnia para a Air Transat". ●

### TAXAS

## Berlengas: registo e pagamento de taxa turística só através da plataforma

### OPÇÃO TURISMO

O Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF) anunciou que os visitantes da ilha das Berlengas, vão ter que se registar online e pagar a taxa turística através da plataforma 'BerlengasPass', que entrou em funcionamento na quarta-feira, dia 1 de junho.

O ICNF salienta que a medida tem como objetivo a garantir a preservação da Reserva Natural das Berlengas e esclarece ainda que a licença poderá ser obtida na plataforma 'BerlengasPass', bem como o pagamento da taxa



Berlengas, Portugal

de acesso e permanência na ilha".

Recorde-se que desde abril os visitantes da ilha da Berlenga,

são obrigados a pagar uma taxa turística de três euros por dia, por se tratar de um espaço natural e haver limitações no número diário de entradas. Excetuam-se os visitantes entre os 6 e os 18 anos e maiores de 65 anos que só pagam metade do valor.

A ilha da Berlenga tem um limite diário condicionado a 550 visitantes em simultâneo, estabelecido por portaria, não só para minimizar os efeitos do turismo sobre as espécies e habitats naturais sensíveis, como também tendo em conta a pequena dimensão terrestre do arquipélago. ●

### ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

## Portugal bem posicionado como destino de congressos

Portugal ocupa a 6.ª posição no ranking europeu dos países que mais recebe e organiza congressos e convenções e o 7.ª lugar na lista mundial, depois de em 2019 ocupar o 10.º lugar, foi hoje anunciado.

De acordo com o último relatório da Associação Internacional de Congressos e Incentivos (ICCA), relativo a 2021, Portugal estava na 7.ª posição em 2019 no ranking europeu dos países que mais recebe e organiza congressos e convenções, enquanto que na lista mundial ocupava o 10.º lugar naquele ano.

Lisboa, por seu turno, continua no 'top ten' europeu e mun-



Porto, Portugal

dial, mantendo o 2.º lugar em ambas as listas, europeia e mundial, ao passo que o Porto acompanha a consolidação do país, subindo nas classificações, ao ocupar a 14.ª posição no ranking europeu e a 16.ª na tabela mundial. ●

REPORTAGEM

INVESTIMENTO

# Portugal no Top 10 dos países para melhor investir

➔ Portugal captou 200 projetos de investimento estrangeiro, mais 30% na comparação com 2020

**P**ortugal subiu duas posições para o 8.º lugar na lista dos países mais atrativos para o Investimento Direto Estrangeiro (IDE), revela um estudo da consultora Ernst & Young.

De acordo com o estudo 'EY European Attractiveness Survey 2022', num ano de recuperação económica, Portugal captou 200 projetos de investimento estrangeiro, mais 30% na comparação com 2020.

**PORTUGAL TEM-SE TORNADO CADA VEZ MAIS ATRATIVO PARA OPERAÇÕES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO (I&D) DE DIVERSAS EMPRESAS 'HIGH-TECH'**

Portugal tem-se tornado cada vez mais atrativo para operações de Investigação e



Portugal ocupa agora o 8.º lugar na lista

Desenvolvimento (I&D) de diversas empresas 'high-tech', apresentando também o maior número de unicórnios per capita, adianta o documento.

O investimento estrangeiro na Europa, por seu lado, aumentou 5% no ano passado e deverá continuar a crescer este ano, com 53% dos inquiridos a relatarem que pretendem estabelecer ou aumentar as operações na região. ●

CANDIDATURA

# Douro candidata-se a Cidade Europeia do Vinho 2023

**E**m 2023 a Cidade Europeia do Vinho será portuguesa e foram apresentadas três candidaturas a esta distinção promovida pela Rede Europeia das Cidades do Vinho (RECEVIN).

A candidatura 'Douro AllAroundWine', apresentada à Cidade Europeia do Vinho 2023, une os 19 municípios durienses e quer projetar a região, os vinhos e o enoturismo.

Um dos objetivos desta ini-

ciativa, é o projetar e promover o Douro, os seus vinhos e o enoturismo bem como consolidar esta rede de cidades do Douro e afirmar este território

**A CANDIDATURA 'DOURO ALLAROUNDWINE', APRESENTADA À CIDADE EUROPEIA DO VINHO 2023, UNE OS 19 MUNICÍPIOS DURIENSES E QUER PROJETAR A REGIÃO**



Vale do Douro, Portugal

vinhateiro na Europa.

A candidatura 'Douro AllAroundWine' vai ser defendida a 15 de junho no Parlamento Europeu, em Bruxelas, dia em que deverá também ser conhecida a candidatura vencedora.

A candidatura é regional, mas resulta também da experiência da Cidade do Vinho 2019, distinção atribuída à Régua naquele ano pela Associação de Municípios Portugueses do Vinho (AMPV). ●

HOTELARIA

# Hotel Londres: 63 anos de turismo na Costa do Estoril

**O** Hotel Londres nasceu em 1959 quando António Aguiar, então diretor do Hotel Atlântico, decidiu ficar com este espaço ainda em construção. A unidade, então com 30 quartos, foi inaugurada no dia 30 de maio tendo diversas personalidades da época entre os convidados.

Num curto espaço, tornou-se palco de encontros sociais e políticos. De assinalar que pelo hotel passaram também várias bandas e artistas que animavam as memoráveis festas, nomeadamente José Cid, Paulo de Carvalho, Quarteto 1111 e Sheiks.

As célebres festas de Carnaval e de Passagem de Ano perduram na memória de quem as frequentou. Por ali passou a família



Hotel Londres nasceu em 1959

real espanhola, os marqueses de Cáceres e a princesa Helena da Roménia, entre tantos outros.

Este mítico hotel - que não encerrou portas durante a pandemia - oferece atualmente 118 quartos, piscina, bar, restaurante, além da localização privilegiada a escassos minutos a pé da Praia do Tamariz.

Em finais de março de 2022, a empresa que detinha o Hotel Londres, controlada por

Torbjörn Nilsson, foi adquirida pelo BF Grupo, presidido por Jorge Fonseca, também seu fundador, e tendo António Silva como CEO do grupo.

O Grupo BF foi criado em 1989, tendo como 'core business' a venda direta e a prestação de serviços de 'outsourcing' de força de vendas em áreas como as telecomunicações, energia, segurança e serviços financeiros. ●

NOVA SUBSIDIÁRIA

# Lufthansa cria nova companhia aérea

**D**esde março último que o grupo Lufthansa estava a estudar uma eventual hipótese de ter uma nova subsidiária aérea para absorver alguns pilotos da Lufthansa e assim reduzir os seus salários em 20% a 30%. Poucos meses depois, o desejo torna-se realidade e surge uma nova subsidiária: Newcont.

Assim, a 9 de maio, a empresa Flugverkehrsbetrieb München GmbH foi registada no Tribunal Distrital de Munique. Esta subsidiária, que está pendente para obter o seu

certificado de operador aéreo (AOC), será responsável por operar sob a marca Lufthansa em rotas domésticas alemãs e europeias a partir das bases em Frankfurt e Munique, a partir do verão de 2023.

Espera-se que a empresa contrate 250 pilotos e o objetivo final é que tenha uma frota de 40 aeronaves.

Para o sindicato Vereinigung Cockpit, a criação desta nova subsidiária aparece num momento delicado, uma vez que o registo da empresa aconteceu 10 dias depois da Lufthansa ter enviado avisos de rescisão de contrato para 281 pilotos da Germanwings.

Recorde-se que, até agora, o Grupo Lufthansa era composto pelas empresas alemãs Lufthansa e seus parceiros regionais, Lufthansa Cargo, Eurowings e Eurowings Discover, lançado em 2021, as companhias suíças SWISS e Edelweiss Air, a Austrian Airlines, da Áustria e a Brussels Airlines, da Bélgica. ●