

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email info@cmctvcanada.com. ●

REPORTAGEM

EXPANSÃO

Fundo canadiano Brookfield aumenta portfólio de hotéis em Espanha

➤ Gestora de ativos chegou a um acordo para comprar o Hotel Princesa Plaza, em Madrid

OPÇÃO TURISMO

Até 2021, a gestora de ativos Brookfield Asset Management não era bem conhecida entre o setor turístico espanhol, mas o fundo canadiano está a protagonizar um aumento meteórico no seu portfólio de hotéis no país.

Recentemente, chegou a um acordo para comprar o Hotel Princesa Plaza, em Madrid.

A compra, já acordada com os atuais proprietários Colony North Star, pode chegar aos 175 milhões de euros. No entanto, a operação ainda não está fechada.



Hotel Princesa Plaza Madrid é composto por um total de 423 quartos

Com esta aquisição, a Brookfield continuará a aumentar sua presença na Espanha, onde

comprou recentemente o Palladium Hotel Costa del Sol, localizado em Benalmádena (Málaga)

e também fechou um acordo para comprar a rede hoteleira Selenta por 440 milhões de euros. A operação incluiu 100% da gestão do hotel e o seu portfólio de quatro hotéis: Hotel Sofia e Expo Hotel (Barcelona), Don Carlos (Marbella, Málaga) e Mare Nostrum (Tenerife) com 2.200 quartos.

O Hotel Princesa Plaza Madrid é um imóvel composto por um total de 423 quartos, incluindo 14 suites. Possui três espaços de bar e restau-

rante, além de uma academia e mais de 1.500 metros quadrados dedicados a eventos e reuniões.

O hotel abriu as suas portas em 1976, tornando-se parte do Grupo Hoteles Plaza. Entre 1991 e 2015 mudou o seu nome

A COMPRA, JÁ ACORDADA COM OS ATUAIS PROPRIETÁRIOS COLONY NORTH STAR, PODE CHEGAR AOS 175 MILHÕES DE EUROS

para Hotel Husa Princesa, estando sob a gestão da rede Husa. De 2015 a 2019 operou sob a franquia Hotel Courtyard By Marriott Madrid

Princesa. Atualmente, opera como um hotel independente sob a gestão da Savills Espanha. ●

SUSTENTABILIDADE

KLM escolhe Edmonton para um dos voos mais sustentáveis

➤ Voo submetido à maior variedade possível de medidas de sustentabilidade

OPÇÃO TURISMO

Um voo muito especial da KLM descolou do Aeroporto Schiphol, em Amsterdão, na semana passada.

O voo para Edmonton, no Canadá, foi submetido à maior variedade possível de medidas de sustentabilidade.

Iniciado por colaboradores da KLM, o “Sustainable Flight Challenge” conta com 16 membros da Sky Team Air-

line Alliance a competir com o objetivo de todos partilharem as suas aprendizagens e experiências no âmbito da sustentabilidade, acelerando assim o caminho para uma maior sustentabilidade em todo o setor da aviação.

As duas formas mais eficazes de reduzir as emissões de CO2 são a renovação da frota e o uso de combustível de aviação sustentável (SAF). É por isso que o voo da KLM para Edmonton foi operado pelo avião mais econó-



micos da frota, o Boeing 787-10 alimentado com uma mistura de combustível composta por 39% SAF. Além disso, foram tomadas

uma ampla gama de medidas para a redução do peso a bordo.

Os pilotos trabalharam com os controladores de tráfego

aéreo para voar as rotas mais eficientes, evitando os desvios que os voos costumam enfrentar.

O impacto das medidas mais recentes será avaliado para perceber se faz sentido implementá-las a curto prazo.

O desempenho das companhias aéreas participantes vai ser avaliado por um júri externo independente de seis elementos, liderado pelo ex-primeiro-ministro holandês Jan Peter Balkenende.

OBJETIVO DE PARTILHA DE APRENDIZAGENS E EXPERIÊNCIAS NO ÂMBITO DA SUSTENTABILIDADE

Este painel vai eleger a companhia aérea que teve o melhor desempenho em quatro categorias: impacto, inovação, escalabilidade e cooperação. Os resultados serão divulgados no final de junho. ●

REPORTAGEM

AVIAÇÃO

IAG anunciou perdas de cerca de 800 milhões

➤ Luis Gallego, CEO da IAG, minimizou o facto

OPÇÃO TURISMO

O grupo de aviação anglo-espanhol International Airlines Group (IAG), formado pelas companhias aéreas Iberia, Vueling, British Airways, LEVEL e Aer Lingus, sofreu uma queda de 8,57% na Bolsa de Madrid (IBEX 35) e 8,29% no índice da Bolsa de Londres (FTSE 100), após anunciar perdas de 787 milhões no resultado do primeiro trimestre de 2022 (até 31 de março).

Em documento publicado



Luis Gallego, CEO da IAG

pela Comissão Nacional de Mercado de Valores Mobiliários (CNMV), Luis Gallego, CEO da

IAG, minimizou o facto, observando que “a procura está a recuperar fortemente”, em linha com as previsões do grupo e espera recuperar a rentabilidade a partir do segundo trimestre e em todo o ano.

Luis Gallego destacou também que as perdas neste primeiro trimestre de 2022 foram reduzidas significativamente, em comparação com o mesmo período do ano passado, quando foram de quase 27% mais. Isso responde ao ‘boom’ da procura aérea, motivado pela ausência de restrições à mobilidade internacional, depois de ter passado pelas piores fases da crise de saúde da Covid-19.

“Como resultado do aumento da demanda, as reservas continuam a crescer. Esperamos atingir 80% da capacidade de 2019 no segundo trimestre e 85% no terceiro trimestre”, disse o CEO da IAG. ●

EVENTO

BTL'23 em Lisboa já tem datas e tema

➤ Entre os dias 1 e 5 de março de 2023, na FIL

A próxima edição do BTL, a Bolsa de Turismo de Lisboa de Lisboa, será realizada entre os dias 1 e 5 de março de 2023, no local habitual, ou seja, a FIL - Feira Internacional de Lisboa, no Parque das Nações.

O lema que acompanhará a convocação para este evento, o mais importante em termos turísticos de Portugal, é: “Turismo e Portugal encontram-se aqui”.

Recordar-se que a edição de 2022 foi realizada de 16 a 20



de março, sendo a primeira chamada desde a pandemia da Covid-19.

A BTL'22 recebeu um total de 45.569 visitantes, alcançando 1.407 expositores, incluindo 60 destinos internacionais, entre os quais o Canadá e os Estados Unidos. ●

RESULTADOS FINANCEIROS

Amadeus: do prejuízo ao lucro no primeiro trimestre

➤ Justificação assenta na reativação do turismo, embora ainda esteja 73% abaixo de 2019

OPÇÃO TURISMO

O Amadeus IT Group, com sede em Madrid, um dos principais sistemas de GDS (Sistema de Distribuição Global) anunciou em comunicado que passou de um prejuízo de 95,3 milhões de euros nos primeiros três meses do ano passado para um lucro de 81,3 milhões de euros até março deste ano.

O mesmo comunicado refere que se trata do maior lucro registado em pandemia, dando



Grupo apresentou o maior lucro registado em pandemia

como justificação a reativação do turismo, embora ainda esteja 73% abaixo de 2019.

O volume de negócios, por

sua vez, teve um aumento homólogo de 84,7% até março para 917,2 milhões, valor que ainda está quase 35% abaixo do nível pré-pandemia de covid-19.

No que concerne às reservas, o número de passageiros embarcados aumentou para 264 milhões, o que equivale a 60,5% do volume pré-pandemia e representa um aumento de 3,1 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

Por sua vez, nos hotéis, a Amadeus apresentou o maior

aumento das receitas no período em análise e em termos trimestrais, sendo este o segmento de

NO QUE CONCERNE ÀS RESERVAS, O NÚMERO DE PASSAGEIROS EMBARCADOS AUMENTOU PARA 264 MILHÕES

negócio que se aproxima mais da recuperação total, pode ainda ler-se na referida nota. ●

RETOMA

Açores cria 'voucher' para retoma do turismo em São Jorge

➤ 'Welcome to São Jorge' é destinado aos turistas que visitem a ilha de São Jorge

OPÇÃO TURISMO

O Governo dos Açores vai atribuir um 'voucher', o chamado 'Welcome to São Jorge', de 35 euros, aos turistas que visitem a ilha de São Jorge, para fazer face aos impactos económicos devido aos sismos.

Segundo o Conselho de Governo Regional dos Açores, trata-se de “um incentivo financeiro à dinamização da economia local, como forma

de atenuar o impacto decorrente da crise sismovulcânica na ilha de São Jorge, utilizável, exclusivamente, na aquisição de bens ou serviços em atividades relacionadas com o sector turístico”.

O 'voucher', que já está a ser distribuído, é válido até ser atingido o montante global de 330 mil euros destinada a esta medida.

Todavia, o executivo tem prevista uma reavaliação trimestral para determinar a sua

continuidade ou cessação.

O 'voucher' é entregue a “todos os visitantes não residentes na ilha de São Jorge, com idade igual ou superior a 12 anos, que apresentem comprovativo de viagem e de reserva de alojamento de qualquer empreendimento turístico na ilha e preencham um formulário” e pode ser utilizado num prazo de 15 dias a contar da viagem, na aquisição de bens e serviços na ilha, em estabelecimentos aderentes nas áreas de



Ilha de São Jorge, Açores

alojamento, transporte terrestre de passageiros, restauração e bebidas, aluguer de equipamento de transporte, aluguer de bens recreativos e desportivos, agências de viagens, recreação e outros serviços de turismo.

A criação do 'voucher' visa “aumentar os fluxos turísticos para a ilha de São Jorge, de forma a dinamizar a economia local e compensar as perdas decorrentes da situação sismovulcânica”. ●