

opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email info@cmctvcanada.com. ●

REPORTAGEM

NOVAS MEDIDAS

Portugal alivia restrições nas fronteiras

➤ Anúncio feito em comunicado, pelo Conselho de Ministros

OPÇÃO TURISMO

Os passageiros que entrem em Portugal com certificado digital Covid-19 vão deixar de ser obrigados a apresentar teste negativo nos aeroportos.

O Conselho de Ministros anunciou, em comunicado, que acaba a exigência, para quem entra em Portugal, “de apresentação de comprovativo de realização de teste com resultado negativo para quem apresente certificado digital Covid-19 da União Europeia (UE) em qualquer das suas modalidades ou outro comprovativo de vacinação que tenha sido reconhe-

cido”.

Recorde-se que, desde 1 de dezembro de 2021, todos os passageiros que cheguem a Portugal por via aérea eram obrigados a apresentar teste negativo ou certificado de vacinação ou recuperação no desembarque.

O CONSELHO DE MINISTROS DETERMINOU TAMBÉM QUE OS TESTES RÁPIDOS DE ANTIGÊNIO PASSAM A TER UMA VALIDADE DE 24 HORAS, EM VEZ DO ATUAL PRAZO DE 48 HORAS

O fim da exigência de teste negativo aplica-se também nas



Aeroporto Humberto Delgado, em Lisboa

fronteiras terrestres para cidadãos oriundos de países considerados de risco vermelho ou vermelho-escuro.

Após o anúncio do Governo sobre o alívio às restrições nos aeroportos portugueses, a Confederação do Turismo de Portugal (CTP) disse ser positivo o alívio das restrições à entrada em Portugal, nomeadamente o fim da obrigatoriedade da apresentação de um teste negativo à Covid-19 para quem tem certificado digital.

O Conselho de Ministros determinou também que os testes rápidos de antigénio passam a ter uma validade de 24 horas, em vez do atual prazo de 48 horas. ●

MUDANÇAS

Sara Marote nomeada diretora executiva da AP-Madeira

➤ Mudança surgiu após o anúncio da saída de Nuno Valle, que deixou a região por motivos pessoais

OPÇÃO TURISMO

Sara Marote assume o cargo de diretora executiva da APM, a Associação para a Promoção da Madeira.

Essa mudança veio após o anúncio da saída de Nuno Valle, que deixou a região aludindo a motivos pessoais.

Sara Marote é graduada em Engenharia Industrial e Gestão pelo Instituto Superior Técnico e pós-graduada em Saúde e Segurança do Trabalho pela Universidade da Madeira.



Sara Marote possui uma carreira em Portugal e no exterior

Possui uma grande e diversificada carreira profissional em Portugal e no exterior, em áreas

COM UMA DIVERSIFICADA CARREIRA PROFISSIONAL, SARA MAROTE INGRESSOU NA ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA MADEIRA EM SETEMBRO DE 2021, COMO DIRETORA DE OPERAÇÕES

ligadas à indústria, ao segmento de alimentos e hotelaria.

Agora diretora executiva da APM iniciou a sua carreira profissional como consultora na Price Waterhouse Coopers. Entre outubro de 2007 a agosto de 2021, foi diretora de Operações e Gestão de Projetos e Logística na AQUIMADEIRA.

Foi consultora na APCER e diretora de Qualidade e Segurança Alimentar na Charming Hotels Madeira.

Sara Marote ingressou na APM em setembro de 2021, desempenhando o cargo de diretora de Operações. ●

REPORTAGEM

NOVAS REGRAS

Certificado de vacinação da UE passa a ter validade de 9 meses

➤ Regras não se aplicam aos certificados relativos à vacina de reforço

OPÇÃO TURISMO

A partir de terça-feira, 1 de fevereiro, o Certificado Digital Covid-19 da União Europeia (UE) passou a ter uma validade oficial de nove meses para a vacinação, no contexto de viagens dentro do espaço comunitário, devendo também incluir informação sobre doses de reforço.

A proposta foi avançada pela Comissão Europeia e recebeu o acordo dos Estados-membros da UE no Conselho. Assim e a partir de agora, começam a aplicar-se as novas regras sobre um período padrão de aceitação de 270 dias para os Certificados Digitais Covid-19 da UE, na vertente da vacinação, utilizados para viagens dentro da UE.

No entanto, estas regras não se aplicam aos certificados relativos à vacina de reforço.



Proposta avançada pela CE

Ainda assim, os Certificados Digitais Covid-19 da UE passam a incluir, oficialmente, a informação sobre essas doses adicionais, que estão a ser administradas à população adulta da UE em vários países europeus. ●

ALTERAÇÕES

CE quer estender validade do certificado digital até ao verão de 2023

➤ Decisão da Comissão Europeia poderá acontecer já nos próximos dias

OPÇÃO TURISMO

Está cada vez mais próxima a decisão da Comissão Europeia em apresentar um projeto legislativo com o intuito de estender a utilização do certificado digital da União Europeia (UE) até ao verão de 2023. Esta decisão da Comissão Europeia poderá acontecer já nos próximos dias.

Bruxelas considera que este documento, perante o atual contexto pandémico, continuará a ser uma ferramenta útil para facilitar as viagens entre os todos os Estados-membros da UE.

É nesse sentido que a Comissão Europeia pretende prorrogar a utilização do certificado digital Covid-19 da UE até 30 de junho de 2023.

Recorde-se que desde a passada terça-feira, dia 1 de feve-



Certificado passa também a incluir a informação relativa às doses de reforço

BRUXELAS CONSIDERA QUE ESTE DOCUMENTO CONTINUARÁ A SER UMA FERRAMENTA ÚTIL

reio, que o certificado digital Covid-19 da UE na modalidade de vacinação passou a ter uma validade de nove meses.

Trata-se de uma alteração, proposta pela Comissão

Europeia e acordada entre os Estados-membros da UE no Conselho Europeu, na qual se exige aos Estados-membros que não devem impor restrições adicionais, como quarentenas e testes, para efeitos de viagem dentro da UE.

Saliente-se que desde essa data, o documento passou também a incluir a informação relativa às doses de reforço. ●

AVIAÇÃO

Contratações demonstram que setor aéreo está a recuperar

➤ Empresas iniciam processos de recrutamento para diversas vagas

OPÇÃO TURISMO

Como já é do conhecimento geral e já bem divulgado pelo Opção Turismo, empresas como a easyJet, Emirates ou Eurowings iniciaram processos de recrutamento para centenas de pilotos e tripulantes de cabine.

No entanto, a maioria das estimativas quer das companhias aéreas, quer da Associação Internacional de Companhias Aéreas (IATA) sugere que a recuperação total do setor não ocorrerá antes de 2023-2024.

Todavia, este ano, a tendência é positiva e a prova disso é que algumas empresas iniciaram importantes processos de contratação.

É o caso da Eurowings, companhia aérea alemã do grupo Lufthansa, que, prevendo um aumento da procura a curto prazo, está a recrutar 750 tripulantes de cabine, tanto para



Recuperação do setor da aviação

a Eurowings Europe, com sede em Viena, como para a Eurowings Germany, que está registada em Colónia.

Especificamente, a companhia aérea está a procurar 550

comissários de bordo e 200 pilotos. Nos planos da companhia está também o de aumentar a capacidade de trabalho em termos de pessoal de terra, quer nas vendas, quer na área de atendimento ao cliente.

Por sua vez, a britânica easyJet, tal como fizemos referência, abriu, pela primeira vez desde o início da pandemia, o seu programa de treinamento para pilotos. Desta feita, a empresa pretende recrutar mais de mil pilotos nos próximos cinco anos. Acrescenta ainda que se irá concentrar em “atrair candidatos mais diversos e desafiar estereótipos para se tornar um piloto de avião”.

A fim de aumentar não só a sua frota como também o número de pilotos, a United Airlines inaugurou a sua própria escola de pilotos, a United Aviate Academy, e referiu que irá contratar 10 mil profissionais até 2030. ●

INAUGURAÇÃO

Estação de Santa Apolónia tem hotel de 5 estrelas

➤ Hotel tem 126 quartos distribuídos por três pisos

OPÇÃO TURISMO

O novo hotel de cinco estrelas The Editory Riverside Santa Apolónia Hotel, localizado na Estação Ferroviária de Santa Apolónia, em Lisboa, abriu portas na segunda-feira, dia 7 de fevereiro.

Com um total de 126 quartos distribuídos por três pisos e com 11 tipologias distintas, representa um investimento de 12 milhões de euros na reabilitação de uma parte da estação ferroviária. O novo hotel pertence ao grupo The Editory Collection Hotels, detido pela Sonae Capital.

Sob a temática da herança ferroviária portuguesa, o projeto resulta da reabilitação de uma parte da estação de comboios, inaugurada em 1865, e aposta num regresso à história da ferrovia portuguesa e do seu imenso legado de ligação regional, segundo um comunicado



Novo hotel é detido pela Sonae Capital

dos promotores.

O hotel complementa-se com um restaurante com capacidade para 122 lugares sentados e 500 metros quadrados, divididos entre a zona de estar e o restaurante com cozinha aberta, a evocar uma bilheteira, com janelas para a própria estação, um enorme bar ao centro, recriando o interior de uma carruagem-bar, a Sala Nobre, Centro de Fitness, salas de reuniões, parque de estacionamento, entre muitas outras facilidades, incluindo Wi-Fi grátis. ●