

# opção turismo

o primeiro jornal de turismo online, diário, para profissionais

## AOS OPERADORES E AGÊNCIAS DE VIAGENS

Desde o início que o jornal Opção Turismo, agora inserido nas páginas do Correio da Manhã Canadá, pretende ser também um ponto de reunião, entre profissionais do turismo português e do Canadá. Não só na área do incoming como no outgoing no interesse de ambas as partes.

Assim, apela-se aos operadores turísticos e agências de viagens sediadas no Canadá que nos ajudem a fazer essa ponte, contactando-nos através do email [info@cmctvcanada.com](mailto:info@cmctvcanada.com). ●

## REPORTAGEM

TURISMO

# Agência canadiana DBRS analisa turismo no sul da Europa

➤ Recuperação do turismo e da economia

OPÇÃO TURISMO

Turismo e economia a recuperar

“Depois de um ano desafiante em 2021, mas com a distribuição de vacinas e o relaxamento das restrições de viagens até aos últimos dias, o turismo internacional no sul da Europa deu sinais de recuperação”, segundo um parecer constante num relatório agora divulgado pela DBRS Morningstar sobre turismo no sul da Europa.

A agência canadiana de notação financeira DBRS Morningstar considera que o turismo internacional no sul da Europa já deu sinais de recuperação em 2021. Todavia, chama a atenção para o facto da variante Ómicron trazer desafios e incertezas para o futuro.

**A COMPARAÇÃO ENTRE PAÍSES INVERTE-SE QUANDO O ASSUNTO PASSA A SER A VARIANTE ÔMICRON, APONTANDO A DBRS QUE COLOCA RISCOS EM PAÍSES COM BAIXAS TAXAS DE VACINAÇÃO**

A DBRS destaca que a recuperação “foi especialmente evidente durante o Verão, quando os efeitos da emergência da variante Delta no início do ano passaram e as viagens abriram”, salientando ainda que os últimos dados apontam para uma prestação forte também em Outubro.

“O recente aumento em casos de covid-19 na Europa e a emergência da variante Ómicron colocam vários desafios e trazem incertezas para o turismo no próximo período de férias”, acrescenta ainda.

A empresa canadiana, com sede em Toronto, refere que o turismo estrangeiro “recuperou mais rapidamente na Grécia e em



Torre de Belém, em Lisboa

Chipre este ano, especialmente durante o final do Verão, quando comparado com Espanha, Portugal e Malta”.

A comparação entre países inverte-se quando o assunto passa a ser a variante Ómicron, apontando a DBRS que coloca riscos “em países com baixas taxas de vacinação, como Grécia e Chipre”.

As altas taxas de vacinação

em Portugal podem atuar como atenuante, escreve a DBRS, estimando ser “menos provável que voltem a impor estritas medidas restritivas domesticamente, evitando outro fecho do setor no resto do ano”.

A DBRS refere que os dados para Portugal apontam para uma recuperação de cerca de 30% dos níveis de 2019 entre Janeiro e Setembro de 2021.

No documento pode ler-se ainda que “o começo tardio da temporada, a maior percentagem de população vacinada e a situação epidemiológica relativamente boa tanto domesticamente como nos principais mercados emissores de turistas nos meses de verão, resultaram numa sólida retoma do setor do turismo em Julho, Agosto e Setembro”. ●

## Madeira lança campanha para Natal e Fim de Ano

➤ Campanha ativa até ao dia 20 de Dezembro

OPÇÃO TURISMO

A Madeira, através da Associação de Promoção da Madeira (APM), organismo responsável pela promo-

ção turística do arquipélago, está a lançar uma campanha de destino focada nas festas de Natal e de Fim de Ano.

A campanha para o mercado nacional e internacional vai estar ativa até ao dia 20 de



Funchal, Madeira

Dezembro, exclusivamente em plataformas online, sob o mote ‘À Madeirense’.

A APM destaca que se trata de um convite para todos se juntarem às épicas festas de Natal e Fim de Ano que a Madeira proporciona aos seus visitantes.

‘À Madeirense’ é o mote da nova campanha que visa promover as lendárias e tradicionais festas de Natal e Final de Ano, cujo espetáculo de fogo de artifício é conhecido em todo o mundo, eventos que também podem ser conside-

rados como ‘ex-libris’ deste destino, considerado este ano como o ‘Melhor destino insular da Europa’ pela 8.ª vez. Recorde-se que a Madeira foi também considerada ‘O Melhor destino insular do mundo’ entre 2015 e 2020.

O objetivo da campanha é convidar todos a viajarem até ao arquipélago para experienciar o Natal e Final do Ano, visto que a Madeira é um destino de eleição para esta época. E convidar os visitantes a viver as tradições da ‘festa’, como os madeirenses, tão bem, o fazem. ●

## DESTINO

# As castas de Colares e a sua Adega

➤ Vinho saloio por excelência, Colares prima pela sua qualidade, reconhecida mundialmente

## OPÇÃO TURISMO

**N**a Região Demarcada de Colares, nasce em chão de areia, enrolado nas dunas do litoral, o néctar divino das castas autóctones, Ramisco e Malvasia de Colares.

Vinho saloio por excelência, Colares prima pela sua qualidade, reconhecida mundialmente.

Desde cedo, que o homem reconheceu na pobreza do solo arenoso da região, o dom da riqueza que, com paciência criaria o precioso vinho.

Da Idade Clássica, o vinho de Colares, passou para a Idade Média, mergulhado nas águas do litoral bravio do parque natural de Sintra Cascais. As atuais castas terão tido origem em França, introduzidas por influência de el-rei D. Afonso III, durante o século XIII da nossa era, o que tornaria o Ramisco, segundo alguns enófilos, o vinho mais francês de Portugal.

Dois tipos de solos, distin-



A Cooperativa Adega Regional de Colares iniciou a sua atividade em 1931

guem a região demarcada de Colares, produzindo ambos vinho tinto e branco. O famoso Chão de Areia e, o Chão Rijo, cujas castas diferem das anteriores.

Trabalhar o vinho em Chão de Areia, traz demasiados encargos e esforço, dificultado ainda pelo tempo necessário para o seu envelhecimento. Porém, as castas nascidas na areia, facilitaram o seu incremento comercial na sociedade, pela proteção que ofereciam, contra a praga, filoxera, que

alastrava pelas restantes vinhas europeias, durante o século XIX.

O tempo permitiu a descoberta de um combate contra a mesma, que, devido ao excesso de trabalho e tempo que as vinhas de Chão de Areia obrigavam, foram sendo abandonadas em detrimento das que nasciam, com mais lucro, em solo rijo.

No entanto, o Ramisco de Colares é reconhecido, pela sua qualidade e sabor apurado, possuindo admiradores pelo mundo fora.



Atualmente, apenas umas dezenas de hectares em Chão de Areia, divididos por vários pequenos produtores, produzem o vinho de Colares

A cooperativa Adega Regional de Colares, iniciou a sua atividade em 1931, permitindo um apoio àqueles que ainda dão vida às nobres castas de colares, produto típico da região, mas sobretudo, um produto de cariz cultural, de merecido reconhecimento, divulgador de costumes centenários e da alma das gentes desta região. ●

## BREVE

## DISTINÇÃO

## TAP distinguida nos prémios APEX

**A**TAP Air Portugal recebeu a distinção de Four Star Global Airline pela Airline Passenger Experience Association (APEX). Os prémios desta edição foram entregues na APEX Expo, uma cerimónia que decorreu em Long Beach, California.

A eleição das companhias premiadas pela APEX é feita através da votação online dos seus clientes, que têm em conta categorias como Melhor Serviço a Bordo, Melhor Entretenimento, Melhor Comida e Bebida e Melhor Wi-Fi.

Esta é a terceira vez que a companhia aérea portuguesa é reconhecida pelos seus clientes, depois de já ter recebido esta distinção em 2018 e 2021.

Os APEX Official Airline Ratings foram criados numa base imparcial, de acordo com o feedback de passageiros, obtido através da TripIt® from Concur, uma das mais usadas plataformas para a organização de viagens.

Para isso foram tidos em conta mais de um milhão de voos de 600 companhias aéreas, com a votação dos passageiros a passar por uma auditoria profissional externa. ●



Distinção de Four Star Global Airline

## DESTAQUE

## Cumeada e Castelo Rodrigo são as melhores aldeias rurais do mundo

➤ Distinção foi anunciada durante a 24.ª Assembleia Geral da OMT

## OPÇÃO TURISMO

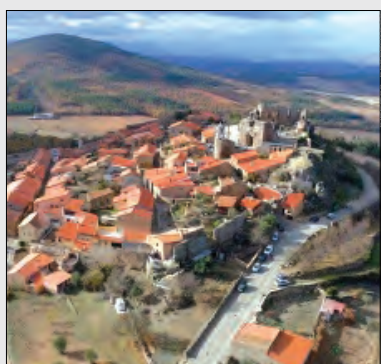
**C**umeada e Castelo Rodrigo são as duas aldeias portuguesas vencedoras do Prémio Best Tourism Village da Organização Mundial do Turismo (OMT).

A distinção foi anunciada durante a 24.ª Assembleia Geral da OMT.

É o primeiro ano que estes

prémios são atribuídos, com o objetivo de distinguir os melhores destinos rurais a nível mundial e, desta forma, contribuir para a valorização do território rural e comunidades locais através do turismo.

Nesta primeira edição foram recebidas mais de 170 candidaturas, oriundas de 75 países. Portugal candidatou-se com três aldeias, o limite máximo de candidaturas por país. ●



Castelo Rodrigo



Cumeada